

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Название кафедры** «Кафедра иностранных языков для лингвистических направлений»

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Основной *целью изучения* дисциплины «Иностранный язык» является совершенствование практического владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач в различных областях повседневной, культурной и профессиональной деятельности.

*Основной задачей* изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенций, обеспечивающих практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана.**

Дисциплина Б1.Б.04 «Иностранный язык» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) 38.03.02 Менеджмент и является базовой дисциплиной. Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для студентов неязыковых вузов и базируется на знаниях, умениях, компетенциях, приобретенных ими в средней школе.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Иностранный язык» нацелено на формирование следующих *общекультурных компетенций*:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- фонетический строй языка;  
- 4000 лексических единиц, включающих общеупотребительную базовую лексику, а также терминологическую лексику по широкому и узкому профилю подготовки по экономике;

- грамматический строй языка; - основные виды деловой корреспонденции и правила ее оформления;

*Уметь:*

- применять полученные знания в процессе официальных и неофициальных контактов в сфере повседневной и профессиональной коммуникации;

*Владеть:*

- навыками публичной монологической речи (уметь сделать сообщение, доклад, презентацию (с предварительной подготовкой));

- навыками диалогической речи (уметь инициировать беседу, поддерживать ее, заканчивать);
- техникой основных видов чтения оригинальной литературы (изучающего, ознакомительного и просмотрового), предполагающих различную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного;
- навыками письменного перевода аутентичной литературы по экономике со словарем с опорой на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки;

**4.Общий объём дисциплины:** 12 з.е. (432 час.)

**5.Дополнительная информация:**

Кафедра располагает возможностью использования мультимедийных средств в учебном процессе. В распоряжении кафедры имеются 5 магнитофонов, телевизор, проектор, ноутбук; обеспечен доступ в лингафонный класс, компьютерные классы для проведения пробного и аттестационного интернет-тестирования, а также свободный доступ к справочно-поисковым базам данных по направлению менеджмент из электронного читального зала.

**6.Виды и формы промежуточной аттестации** В процессе обучения студенты выполняют контрольные работы, пишут лексико-грамматические тесты, выступают с презентациями. Курс завершается экзаменом.