

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.04 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Название кафедры Менеджмент организации и управление инновациями

1.Цель и задачи дисциплины:

Цель: освоение студентами основных положений теории антикризисного управления и приобретение умений диагностировать состояние организации, разрабатывать программу антикризисного управления, предупреждать банкротство предприятия.

Задачи:

- раскрыть роль кризисов в развитии социально-экономических систем;
- усвоить теоретические основы антикризисного управления;
- уяснить процедуру диагностики вероятности банкротства организации;
- приобрести практические умения по разработке стратегии антикризисного управления;
- овладеть инструментами антикризисного управления.

Знания в области антикризисного управления являются необходимым компонентом профессиональной компетентности выпускника вуза, получившего квалификацию бакалавра менеджмента. Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования эффективного функционирования антикризисной системы управления организации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной по выбору вариативной части в системе подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент организации», профиль «Маркетинг». Дисциплина читается на втором курсе.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества товаров, услуг и работ на современных предприятиях;
- нормативную базу управления качеством, состоящую, в основном, из стандартов (основы стандартизации);
- основные принципы управления качеством в сфере бизнеса;
- существующие методы контроля качества;
- необходимые средства измерения, применяемые в разных областях, возможности их использования на предприятиях (основы метрологии);
- существующие современные тенденции и методы управления качеством;
- действующее законодательство и нормативные документы в области качества.

Уметь:

- применять методы оценки качества товаров, услуг; работ;
- разрабатывать стратегию управления качеством на предприятии;
- пользоваться в профессиональной и повседневной деятельности трактовками качества в отношении товаров, услуг и работ абсолютным подходом;
- пользоваться подходом, ориентированным на продукт, на потребителя, на производителя, ценностным подходом;
- проводить анализ существующих проблем, связанных с управлением качеством на предприятиях.

Владеть:

- специальной терминологией в области качества;
- современными методами проектирования качества, контроля и улучшения качества;
- методикой сбора, обработки и анализа информации по надежности, включающей изучение статистических методов и умение пользоваться вычислительной техникой;
- методиками оценки управления качеством (основами квалиметрии); методикой организации эффективного контроля качества, включающей контроль качества товара, услуги работы на всех этапах ее формирования и предоставления потребителю;

4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

- **выполнение контрольной работы**
- **материально-техническое и программное обеспечение дисциплины:** для демонстрации лекционного материала, статистической информации используется мультимедийная техника; MS Excel (версия 2003 и выше); MS Project (версия 2002 и выше)

6. Виды и формы промежуточной аттестации: контроль знаний предполагает зачет.