

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.09 Инновационный менеджмент

Название кафедры «Менеджмент организации и управление инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: изучение студентами достижений мировой и отечественной науки и практики управления инновационными процессами и инновационной деятельностью.

Задачи:

- получение студентами знаний по теоретическим основам и закономерностям функционирования инновационных организаций;
- развитие навыков самостоятельного принятия и реализации инновационных решений;
- развитие умений по организации инновационной деятельности на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» является обязательной дисциплиной профессионального цикла вариативной части в системе подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» читается студентам направления «Менеджмент», по профилю: «Маркетинг» ОФО на 4 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные математические модели принятия решений;
- показатели деятельности экономики предприятия.

Уметь:

- уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно-управленческих задач;
- разработать бизнес-план, инвестиционный проект, технико-экономическое обоснование реализуемости предпринимательской идеи;
- оценивать эффективность реализации инвестиционных решений.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками экспертного оценивания и приемами обработки экспертной информации с учетом многокритериального характера проблемных ситуаций;
- навыками экономических расчетов.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108час.)

5. Дополнительная информация:

-выполнение контрольной работы, эссе

- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: в процессе изучения дисциплины используются следующие технические средства:

- мультимедийный проектор;
- компьютер.

Мультимедийный проектор используется как средство визуализации лекционного материала.

6.Виды и формы промежуточной аттестации: контроль знаний предполагает зачет.