

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Название кафедры «Экономики и управления на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Международный менеджмент» - формирование у студентов теоретических знаний в области международного менеджмента и практических навыков организации международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических основ поведения международных организаций и оценка глобальной конкурентной среды;
- формирование умений для решения управленческих задач, связанных с деятельностью международных организаций;
- изучение этики международного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Международный менеджмент» относится к вариативной части, является дисциплиной по выбору направления 38.03.02 «Менеджмент» и читается студентам ОФО в 5 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

ОПК-2 знать:

- организационно-правовые формы международных организаций и их альянсы;
- экономические основы поведения международных организаций;

уметь:

- находить эффективные организационно-управленческие решения

владеть:

- пониманием социальной значимости принимаемых решений

ПК-3 знать:

- показатели, характеризующие конкурентоспособность региона, страны
- основные методы стратегического анализа

уметь:

- разрабатывать стратегию организации

владеть:

- навыками стратегического анализа;
- навыками разработки и осуществления стратегии организации.

ПК-5 знать:

- виды функциональных корпоративных стратегий
- основы корреляционного анализа

уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

владеть:

- навыками подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-12 знать:

- основные концепции менеджмента, используемые в деятельности международных организаций
- основы этики международного бизнеса

уметь:

- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
- использовать системы сбора информации, необходимой для международной деятельности

владеть:

- навыками сбора информации о деятельности международных организаций
- навыками межличностного и межкультурного взаимодействия.

4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5.Дополнительная информация:

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает наличие аудиторий, карт, учебной литературы и др. Аудиторные занятия включают лекции и семинары по основным темам дисциплины.

6.Виды и формы промежуточной аттестации Контроль знаний предполагает прием зачета.