

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Название кафедры «Мировая экономика и международный бизнес»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса Б1.В.ДВ.04.01 «Социальная ответственность бизнеса» является формирование у студентов знаний об обеспечении этического происхождения продукции/услуг и потенциальных выгодах организации в результате реализации программ социальной ответственности, развитие навыков разработки некоторых видов программ, характеризующих социально ответственный бизнес.

Задачи курса Б1.В.ДВ.04.01 «Социальная ответственность бизнеса»:

- 1) изучить предпосылки формирования корпоративной социальной ответственности;
- 2) сформировать у студентов представление о механизмах реализации социальной ответственности бизнеса; развернутые представления о факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление социальной ответственностью бизнеса;
- 3) освоить методы внедрения систем менеджмента социальной ответственности бизнеса; методы анализа и оценки социальной ответственности компании;
- 4) выработать навыки практической работы в области развития и управления социальной ответственностью бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части первого блока учебного плана подготовки магистров экономики.

Дисциплина реализуется на финансово-экономическом факультете на кафедре «Мировая экономика и международный бизнес» в третьем семестре подготовки студентов и полностью осваивается на английском языке.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Среда международного бизнеса», «Интернационализация бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции «ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих отечественных и зарубежных профессиональных журналах по проблемам социальной ответственности бизнеса;
- современное состояние и актуальные вызовы феномена социальной корпоративной ответственности.
Уметь:
- выявить проблему, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования;
Владеть:
- навыками сравнительного анализа теорий социальной корпоративной ответственности и определения актуальных направлений дальнейших исследований.

Для компетенции «ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов»:

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- основные источники информации, обеспечивающие доступ к первичной информации в сфере социальной корпоративной ответственности
Уметь:
- самостоятельно искать новые источники информации для осуществления аналитической и исследовательской деятельности в сфере социальной корпоративной ответственности; собирать и анализировать первичную информацию в сфере социальной корпоративной ответственности и интерпретировать результаты анализа
Владеть:
- методами поиска, отбора и анализа информации в сфере социальной корпоративной ответственности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Дополнительная информация:

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс».

Электронный читальный зал (корпус 1).

Экраны, мультимедийные проекторы, раздаточный материал к учебным занятиям.

5. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Abstract of the discipline work program
B1.V.DV.04.01 BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY**

Chair “Global economy and international business”

1. Goals and objectives of the discipline

The objective of the course B1.V.DV.04.01 «Business Social responsibility» is to form knowledge of ethical origin of products/services and the potential benefits of the company as a result of social responsibility programs implementation, the development of skills to develop certain programs types that characterize socially responsible businesses.

The study tasks of the course B1.V.DV.04.01 “Business Social responsibility” are:

- 1) to study the backgrounds of corporate social responsibility development;
- 2) to form understanding of the mechanisms of business social responsibility implementation; detailed understanding of the factors and conditions that ensure effective development and management of social responsibility of business;
- 3) to master methods of introduction of social business responsibility management systems; methods of analysis and assessment of social responsibility of the company;
- 4) to develop practical work skills in the field of development and management of social responsibility of business.

2. The place of the discipline in the curriculum structure

This discipline belongs to optional subjects of the variable part of the first block of the curriculum of masters of economics training.

The discipline is implemented at the faculty of Finance and Economics, Chair «Global economy and international business», in the third academic semester and fully mastered in English.

The discipline is based on the knowledge gained by students through the disciplines of «Macroeconomics», «Microeconomics», «International business environment».

3. Requirements for the discipline mastery results

The planned results of the training on the discipline, correlated with the planned results of the development of PPEP.

For competence «PC-2 - the ability to substantiate the relevance, theoretical and practical significance of the chosen topic of scientific research»:

As a result of studying the discipline a student must:
Know:
- key results of the latest research published in leading Russian and foreign professional journals on social responsibility of business;
- current state and actual challenges of social corporate responsibility phenomenon.
Be able to:
- to identify the problem, to substantiate the relevance, theoretical and practical significance of the study;

Master:
- skills of comparative analysis of social corporate responsibility theories and determination of actual directions for further research.
For competence «PC-9 - ability to analyze and use various sources of information to make business calculations»:
As a result of passing the state exam in the development of competence, a student must:
Know:
- primary sources of information that provide access to initial information in the field of social corporate responsibility
Be able to:
- independently search for new sources of information for analytical and research activities in the field of social corporate responsibility; collect and analyze primary information in the field of social corporate responsibility and interpret the results of the analysis
Master:
- methods of search, selection and analysis of information in the field of social corporate responsibility.

4. The Total Credit of the discipline: 4 credits (144 hours).

5. Additional information

Reference and legal system «Garant», «Consultant Plus».

Electronic reading room (building 1).

Screens, multimedia projectors, handouts for training sessions.

5. Types and forms of assessment

Form of assessment –an exam.