

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство с коммуникативными компонентами профессиональной деятельности, решение ряда типовых задач профессиональной деятельности, как-то: оценка личных и общественных коммуникационных потребностей; участие в коммуникационной деятельности и межличностном, межгрупповом общении; правильное применение коммуникационных каналов, механизмов социальной коммуникации.

Задачи:

- ознакомить слушателей с историческими вехами возникновения и развития коммуникационных каналов и средств в обществе;
- изучить теории информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление о процессах коммуникации, участниками которых студенты направления «Реклама и связи с общественностью» являются и которые им предстоит выстраивать в профессиональной деятельности;
- изучить типы, виды, функции, формы, модели и структурные компоненты коммуникации;
- освоить процесс информационного и коммуникационного обмена, происходящий в социальных организациях и в обществе в целом, и таким образом уяснить спектр социальных коммуникативных практик и их особенности;
- ознакомить слушателей со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, особенностями формирования информационно-коммуникационной культуры, освоения этических норм и методов исследования коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.08.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

профессиональные:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- иметь сформированное представление о ценностных ориентациях коммуникативных практик современного российского общества, способствующее установлению внутренней и внешней коммуникации организации на основах согласия и сотрудничества и вследствие этого осуществлению контроля значимых целей, реализуемых посредством коммуникационных мероприятий организации;
- основы методологии постнеклассической коммуникации, сопряженной с исследованием значений и смыслов современных коммуникативных действий, спроецированных на воспроизводство культурных ценностей, социализацию и социальную интеграцию и

обусловленных отходом коммуникативной реальности от «технологического анализа» в сторону ее социокультурных версий.

Уметь:

- достигать существенной эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий, основываясь на современном представлении о коммуникативных практиках как способах развертывания потенциальных возможностей людей, реализации ими своих значимых целей посредством коммуникативного действия;
- уметь выстраивать систему контроля содержания коммуникационных кампаний и мероприятий, руководствуясь осведомленностью о роли и значении коммуникативных моделей практик социализации, проявляющейся в сформированности у человека ценностных ориентаций.

Владеть:

- принципом коммуникативной этики с целью контроля содержания целей, стратегии, планируемых результатов коммуникационных кампаний и мероприятий организаций;
- пониманием коммуникации как совместной деятельности ее участников, наделенных общим (до определенного предела) взглядом на вещи и действия с ними и в соответствии с этим общим мировоззрением осуществлять построение коммуникационной инфраструктуры организации.

4. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме.