

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.01 Туристское страноведение стран Азии**

Название кафедры: Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель — ознакомление студентов с теорией и методами туристского страноведения, а также с практическим применением системы знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин, в туристско-страноведческой характеристике стран и регионов мира.

Основные задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями туристского страноведения и смежных с ним областей знания (история, этнология и этнография, культурология, политология и др.);
- рассмотрение вариантов туристского районирования Азии;
- апробация страноведческого подхода в ходе создания комплексных характеристик стран и регионов Азии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Туристское страноведение стран Азии» относится к вариативной части блока «Дисциплины по выбору» по направлению 05.03.02 География, профиль — Экономическая и социальная география.

Для освоения дисциплины «Туристское страноведение Азии» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Культурно-исторические центры мира», «Рекреационная география», «История архитектуры и градостроительства».

Дисциплина «Туристское страноведение Азии» относится к числу завершающих при обучении в бакалавриате.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики (ОПК-4);
- способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме (ПК-4);
- способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы страноведческого изучения территорий;
- туристскую и культурно-географическую специфику ключевых стран и регионов Азии.

Уметь: понимать, излагать и критически анализировать страноведческую информацию, использовать полученные знания на практике.

Владеть: навыками и приемами комплексной страноведческой характеристики.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение контрольной работы. Текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов и тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт (7 семестр).