

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.12.01 ЭКОНОМИКА ТРУДА

Название кафедры «Менеджмент организации и управление инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов знания, умения и навыки в области рациональной и эффективной организации труда, планирования и анализа производительности труда, численности работников, заработной платы, расчету норм труда.

Задачи:

1. Теоретическое понимание основ, определяющих понятие труд и его признаков.
2. Определение экономических предпосылок повышения эффективности трудовой деятельности (факторы, условия, резервы, показатели).
3. Исследование мотивации и стимулов, обеспечивающих эффективную, плодотворную трудовую деятельность
4. Исследование структуры модели человека в социально-экономических системах.
5. Исследование структуры потребностей человека.
6. Приобретение навыков в области использования нормативных и правовых документов
7. Освоение теоретических положений по формам и системам оплаты труда, приобретение практических навыков по освоенным теоретическим положениям.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина реализуется в рамках вариативной части дисциплин по выбору программы прикладного бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг" читается на 3 курсе, на факультете менеджмента кафедрой менеджмента организации и управление инновациями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

- ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения в изучаемой предметной области;
- область и объекты профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент»;
- экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий;

Уметь:

- рационально организовывать учебную и самостоятельную работу по освоению компетенций в выбранной профессиональной сфере;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий различных форм собственности;
- интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

- навыками работы с литературными источниками и оформления результатов исследований в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- навыками анализа получаемой через средства массовой коммуникации информации;
- навыками использования полученных сведений для разработки мероприятий в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов

4.Общий объём дисциплины: 3з.е. (108час.)

5.Дополнительная информация: предусмотрено выполнение студентами двух контрольных работ;

Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций используется мультимедийная техника; MS Excel (версия 2003 и выше); MS Project (версия 2002 и выше).

6.Виды и формы промежуточной аттестации: контроль знаний предполагает зачет.