

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.М.01 Методология и методика медиаисследований**

**Кафедра связей с общественностью и журналистики**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – знакомство студентов с методологией исследования отдельных СМИ, их места в информационно-коммуникационном пространстве, элементов историко-типологического формирования, принципов организации, закономерностей развития и функционирования медиа; получение практических навыков проведения исследований конкретных средств массовой информации различного уровня и масштаба.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современной методологии исследования функционирования средств массовой информации;
- представление о специфике научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации,
- знакомство с методиками исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества»

**3. Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)

**4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-4</b> – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и

	иностранного(-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
<b>ОПК-2</b> – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ИОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
<b>ПК-1</b> – способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

**5. Форма промежуточной аттестации:** экзамен (II семестр)

**6. Дополнительная информация:** -