

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.02**

Психология имиджа

Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: Раскрытие закономерностей, управляющих функционированием имиджа в служебной деятельности, и формирование представления о применении психологических методов и теоретических положений имиджелогии для решения практических задач в профессиональной сфере.

Задачи:

1. Формировать представления о теоретических основах психологии имиджа.
2. Обучать анализу имиджа конкретного вида в контексте классификации имиджей.
3. Раскрыть алгоритмы формирования эффективного имиджа (персонального, корпоративного и т. п.).
4. Научить решать имиджевые задачи с помощью инструментария имиджелогии, использовать знания по дисциплине как средства создания собственного образа и повышения его эффективности.
5. Показать возможности психологии имиджа для построения и управления имиджем в служебной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «**Психология имиджа**» Б1.В.ДВ.12.02 относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) 37.05.02 «Психология служебной деятельности», реализуется на факультете естественных наук, медицинского и психологического образования кафедрой психологии. Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр). Дисциплина вносит свой вклад в гуманитаризацию образования, способствует свободному самоопределению студентов в мировоззренческих позициях, духовных интересах и ценностях и играет важную роль в профессиональной подготовке студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с ФГОС ВО утвержденным приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2016 г. № 1613 по направлению подготовки 37.05.02 «Психология служебной деятельности» (специализация № 2 «Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»), процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность выявлять актуальные психологические возможности (психологические ресурсы), необходимые для эффективного выполнения конкретных профессиональных задач (**ПК-5**);
- способность осуществлять пропаганду психологических знаний среди сотрудников, военнослужащих и служащих (**ПК-25**);
- способность к формированию у личного состава высокого морального духа, осознанного понимания социальной значимости участия в выполнении задач при чрезвычайных обстоятельствах (**ПСК – 2**);
- способность к актуализации у сотрудников служб государственного и муниципального управления и личного состава морально-психологических и профессиональных качеств (**ПСК – 3**).

3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ПК-5** - способность выявлять актуальные психологические возможности (психологические ресурсы), необходимые для эффективного выполнения конкретных профессиональных задач

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- понятие имиджа, составляющие имиджа, условия формирования благоприятного имиджа сотрудников
- роль имиджа как профессионально важного качества, необходимого для эффективного выполнения различных профессиональных задач
Уметь:
- давать характеристику имиджа сотрудника как психологического ресурса, необходимого для эффективного выполнения конкретных профессиональных задач
- отбирать методы и методики описания имиджа сотрудников
Владеть:
- знаниями, необходимыми для построения благоприятного имиджа сотрудника
- навыками анализа компонентов успешного имиджа сотрудников

Для компетенции **ПК-25** - способность осуществлять пропаганду психологических знаний среди сотрудников, военнослужащих и служащих

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- современные обучающие технологии, направленные формирования имиджа сотрудников
- приемы, методы, техники формирования имиджа сотрудников, военнослужащих и служащих
Уметь:
- разрабатывать план и содержание просветительских мероприятий среди сотрудников с целью формирования имиджа сотрудников
- использовать различные технологии, приемы и методы, направленные на популяризацию психологических знаний по формированию имиджа
Владеть:
- навыками подготовки и проведения программ, ориентированных на формирование благоприятного имиджа сотрудников, военнослужащих и служащих

- навыками применения различных приемов и методов, направленных на популяризацию психологических знаний по психологии имиджа

Для компетенции ПСК – 2 - способность к формированию у личного состава высокого морального духа, осознанного понимания социальной значимости участия в выполнении задач при чрезвычайных обстоятельствах

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- методы мотивирования личного состава с целью формирования благоприятного имиджа
- место и роль имиджа в структуре морально-психологических качеств личного состава

Уметь:

- отбирать методы мотивирования личного состава по формированию своего профессионального имиджа
- применять различные подходы по формированию у личного состава высокого морального духа, осознанного понимания социальной значимости своей деятельности

Владеть:

- навыками разработки психологических мероприятий по формированию у личного состава благоприятного профессионального имиджа

Для компетенции ПСК – 3 - способность к актуализации у сотрудников служб государственного и муниципального управления и личного состава морально-психологических и профессиональных качеств

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- приемы и технологии развития профессионального имиджа сотрудников
- возможности использования имиджевых характеристик для оптимизации профессионального общения

Уметь:

- разрабатывать программы формирования у сотрудников служб государственного и муниципального управления и личного состава благоприятного психологического имиджа

Владеть:

- приемами саморазвития имиджа как психологического ресурса профессиональной деятельности
- навыками оценки собственного профессионального имиджа

4. Объем дисциплины: 72 часа (2 зачетных единицы).

5. Дополнительная информация:

При изучении данной дисциплины используются как традиционные формы обучения (лекция, семинар, практическое занятие), так и инновационные (подготовка и проведение со студентами дискуссий, деловых и ролевых игр, эвристических бесед, просмотр и обсуждение документальных фильмов, видеосъемка ряда практических заданий с последующим обсуждением их выполнения, решение ситуационных задач с помощью метода мозгового штурма, моделирование и разбор конкретных ситуаций).

Разработчик: Л.И.Максименкова, кандидат психологических наук, доцент.

