

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Бизнес-планирование
Б1.В.ДВ.13.01**

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- овладение умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- приобретение необходимых знаний умений для организации внеурочной деятельности и дополнительного образования школьников в образовательной области «Технология».

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в рамках вариативной части учебного плана. Данная дисциплина имеет содержательно-методическую связь с дисциплинами: Экономика, Экономика образования, Маркетинг и менеджмент в малом бизнесе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность собирать, обрабатывать и анализировать финансово-экономическую информацию, готовность использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности (ПКВ-3);
- готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методические особенности организации работы с бизнес-планами для организации внеурочной деятельности и дополнительного образования в данной сфере.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации.

Владеть:

- навыками применения методов бизнес-планирования на практике;
- навыками самостоятельной разработки бизнес-плана.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зач. единицы (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Для обеспечения учебного процесса необходима учебная аудитория, мультимедиа оборудование, набор раздаточных методических материалов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

