

Аннотация рабочей программы факультатива

ФТД.02 Образовательный маркетинг

Наименование кафедры: Дизайна и технологии обработки материалов

1. Цель и задачи факультатива

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга образовательных услуг, стать активным субъектом рынка образовательных услуг и с помощью инновационных технологий решать задачи современной образовательной политики

Задачи:

- обучение студентов современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности в образовании;
- формирование у студентов понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование деятельности современных образовательных учреждений.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Универсальных:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Профессиональных:

ПК-4 Способен организовывать научно-исследовательскую, проектную, учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования.

2. Место факультатива в структуре учебного плана

Факультатив «Образовательный маркетинг» относится к «ФТД.Факультативы», имеет шифр ФТД.02.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана со следующими дисциплинами: «Современные проблемы науки и образования», «Современные тенденции развития технологического образования», «Защита интеллектуальной собственности».

Дисциплина изучается в 3 семестре.

3. Общий объём факультатива: 72 часа.

4. Планируемые результаты обучения

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1. Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	ИУК 2.2. Умеет: выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их осуществлению в целях реализации проекта; обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных

	результатов; прогнозировать развитие процессов в проектной деятельности; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы, проверять и анализировать проектную документацию
ПК-4 Способен организовывать научно-исследовательскую, проектную, учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования	<p>ИУК 2.3. Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки технического задания проекта, проектирования плана-графика реализации проекта, определения требований к результатам реализации проекта; организации совместной деятельности проектной команды (распределением заданий и побуждением других к достижению целей, реализацией проектной работы); управления процесса обсуждения и доработки проекта; организации проведения профессионального обсуждения проекта</p> <p>ИПК-4.1. Знает основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП, требования к оформлению проектных и исследовательских работ, локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся.</p> <p>ИПК-4.2. Умеет формулировать темы проектных, исследовательских работ обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП; оказывать методическую помощь обучающимся в выборе темы и выполнении основных этапов проектных, исследовательских работ, организовывать работу научного общества обучающихся.</p> <p>ИПК-4.3. Владеет методами оценивания качества выполнения и оформления проектных, исследовательских работ обучающихся; методикой разработки и представления предложений по организации научных конференций, конкурсов проектных и исследовательских работ обучающихся.</p>

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

– зачёт.

6. Дополнительная информация

-выполнение курсовой работы / проекта, контрольной работы, эссе и т.д.

– не предусмотрено;

- материально-техническое и программное обеспечение факультатива и т.д.

– для организации учебных занятий требуется аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран).