

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.05.01 Менеджмент и маркетинг**

**Название кафедры:** менеджмента организации и управления инновациями

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью курса – способствовать формированию знаний у студентов о комплексе маркетинговых усилий, необходимых для эффективной работы с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, а также принципах и методах управления предприятием.

Задачей курса является изучение роли менеджмента и маркетинга в современном предпринимательстве, усвоение студентами всего набора определений, понятий, категорий и показателей в сфере менеджмента и маркетинга, подготовка студентов к самостоятельному принятию решений, касающихся во просов менеджмента и маркетинга в непосредственной деятельности современных предприятий

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Данная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности (ОПК-5);

- способностью организовывать работу по эксплуатации наземных транспортно-технологических средств и комплексов (ПК-14);

способностью организовывать работу по эксплуатации оборудования для технического обслуживания, ремонта и диагностики наземных транспортно-технологических средств (ПСК-5.13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** функции и уровни управления транспортным производством, особенности управления транспортным маркетингом;

**уметь:** проектировать системы управления на предприятии, определять концепции маркетингового управления;

**владеть:** методами управления транспортным производством, методикой ценообразования транспортных услуг.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 час).**

#### **5. Дополнительная информация**

Лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.**