

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Название кафедры: «Кафедра менеджмента организации и управления инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний, принципов и методов прогнозирования и планирования

Основные задачи дисциплины:

- приобретение и закрепление у студентов знаний о современных направлениях развития теории прогнозирования и планирования;
- теоретические и методологические основы прогнозирования функционирования государства в условиях многоукладной экономики;
- изучение методов экономического обоснования прогнозов, программ и планов;
- выявление потребностей предприятий, регионов и всего общества в определённых товарах и услугах; определение ресурсов и их эффективное распределение по регионам и отраслям;
- обоснование направлений формирования устойчивости, надёжности развития отраслей экономики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина читается в 4-м семестре и относится к вариативной части дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических

основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития прогнозирования и планирования;
- основные концепции и принципы планирования, методiku и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления.

Уметь:

- выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций;
- разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития;
- прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность.

Владеть:

- современными методами и технологиями прогнозирования и планирования.

4. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 час.)

5. Дополнительная информация

-предусмотрено выполнение контрольных работ, а также подготовка докладов и выступление студентов;
-выполнение расчётных работ.

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1 Сущность прогнозирования и планирования экономических объектов

Раздел 2 Модели и методы экономического прогнозирования

Раздел 3 Планирование на предприятии

Раздел 4 Стратегическое планирование

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.