


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Факультет русской филологии и иностранных языков**

СОГЛАСОВАНО
Декан ФРФийЯ


Г. Г. Маслова
« 9 » сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и международной деятельности
М. Ю. Махотаева



« 12 » сентября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.05 (Пр)
ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Профиль
Теория и методика журналистского творчества

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника магистр

Псков 2016

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 08.09.2016 г.

Зав. кафедрой
связей с общественностью и журналистики _____ Л. Кд _____ Капитанова Л.А.
(подпись)

08.09.2016 г.

Обновление программы практики

В связи с вступлением в силу с 01.09.2017 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,
на 2017 / 2018 учебный год:

программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 04.09.2017 г.

В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 № 392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,
на 2017 / 2018 учебный год:

программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 4 от 01.12.2017 г.

На 20__ / 20__ учебный год:
программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ____ от __.__.20__ г.

На 20__ / 20__ учебный год:
программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № ____ от __.__.20__ г.

1. Цели преддипломной практики:

Целью преддипломной практики является, с одной стороны, продолжающаяся работа над медиаконтентом и исследовательскими материалами, связанными с тематикой выпускной квалификационной работы, с применением и углублением полученных теоретико-прикладных знаний на основе комплекса сформированных за время обучения в магистратуре общепрофессиональных и профессиональных компетенций, с другой стороны, максимальное использование потенциала медийного пространства для завершения выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации, и, соответственно, продолжающийся процесс освоения реалий редакционной жизни, активного включения в деятельность организаций медиаиндустрии, формирования основ профессиональной карьеры при непосредственной работе в разных средствах массовой информации города Пскова (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевидении, в Интернет-изданиях, рекламных и PR-службах и пр.), а также на профессиональных базах университета (Управление информационной политики и связей с общественностью, типография, газета «Универсанты», студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», газета факультета русской филологии и иностранных языков «Муха», медиалаборатория факультета русской филологии и иностранных языков).

2. Задачи преддипломной практики:

- изучение специальной литературы и сбор научно-практической информации в области теории и практики медиа, непосредственно сопряженной с исследовательскими «штудиями» обучающихся;
- выполнение научно-практических проектов, связанных с проблематикой научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- сбор, обработка, анализ и систематизация научно-практической информации по теме магистерского исследования (в соответствии с индивидуальными исследовательскими заданиями);
- использование современных достижений в области медиа в процессе подготовки магистерского исследования;
- публикация научной статьи по теме магистерского исследования.

3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика магистрантов относится к вариативной части учебного плана; реализуется в IV семестре. Основанием рефлексии обучающимися содержательных и профессионально-ориентированных стратегий данной практики и непосредственно вытекающего из этого «основания» осознанного восприятия ее цели и задач выступает насущная потребность магистранта-выпускника в мотивированном представлении об органичном совмещении его научной и будущей профессиональной деятельности, выработки адекватных профессиональных установок к научно-исследовательской деятельности при подготовке ВКР, углублении навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной

подготовки выпускной квалификационной работы. Вместе с тем прохождение преддипломной практики способствует дальнейшему выстраиванию у магистрантов бэкграунда журналиста, содержательно укрепленного сформированными в процессе предшествующих практик (II, профессионально-творческая практика; IV, педагогическая практика, научно-исследовательская практика), включая «научно-исследовательскую работу» («рассредоточенная», I-III семестры) профессиональными умениями и навыками и одновременно призванного содействовать дальнейшему освоению обучающимися будущей сферы деятельности, а именно формированию у магистрантов знаний, умений и навыков таких видов деятельности, как организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая. Данному обстоятельству всемерно содействует, с одной стороны, продолжающееся углубление их теоретических знаний по направлению подготовки, прежде всего, посредством содержательного обогащения «системы практических заданий для самостоятельной работы магистрантов по разделам (этапам) практики», апробированной на научно-исследовательской практике, с другой – приращение практических навыков благодаря внеаудиторным занятиям, в первую очередь, Фестивалю визуализаций, а также мероприятиям Центра студенческих инициатив и пр. факультетским и университетским информационно-коммуникационным мероприятиям, укрепляющим общепрофессиональные и профессиональные компетенции, предусмотренные Госстандартом подготовки по направлению 42.04.02 «Журналистика».

4. Типы и способы проведения преддипломной практики

Вид практики – производственная, которая по типу, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как практика преддипломная; по способу проведения – стационарная и выездная; проводится в профильных организациях, предприятиях и учреждениях г.Пскова и имеющих договор с вузом на проведение практики.

Выбор места преддипломной практики магистрантов обусловлен содействием в осуществлении ими плодотворной работы над выпускными квалификационными исследованиями, включая наблюдения за практической деятельностью на различных медийных площадках и участие в ней, проведение непосредственных исследований завершающего цикла по проблематике магистерских диссертаций и т.д.

Распределение на практику производится приказом ректора вуза, с назначением руководителя практики от образовательного учреждения.

5. Место и время проведения преддипломной практики

№	Базы практики	№№ договора	Срок действия договора
1	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской	272	18.12.2013 – 30.12. 2018

	области»		
2	ЗАО «Телеком»	38	12.02.2014 - 24.02. 2019
3	ООО «Провинция. Псков» (Курьер)	39	12.02.2014 - 24.02. 2019
4	УАН Бердс (Gorod60)	7	15.02.2016 – 14.03.2021
5	ООО «Бизнес Медиа»	6	14.01.2014 - 10.02. 2019
6	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	104	01.09.2014 – 29.09.2019
7	Компания «Локальное Радио»	8	09.02.2015 – 03.03.2020

Преддипломная практика проводится во IV семестре, с 35 по 39 недели в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Распределение магистрантов на базы практики осуществляется кафедрой связей с общественностью и журналистики на основе рейтинга магистранта и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований.

6. Планируемые результаты обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

6.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 № 1295) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика процесс прохождения преддипломной практика направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности(**ОПК-1**);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ(**ОПК-4**);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов(**ПК-3**);
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты(**ПК-4**).

6.2. Планируемые результаты преддипломной практики

Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-1**–способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать
- особенности устного и письменного формата коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
Уметь
- выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
Владеть
- навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

Для компетенции **ОПК-4**– готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать
- основные тренды развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированные концепции журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;
Уметь
- создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания;
Владеть
- методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания;
- методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.

Для компетенции **ПК-3**– готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать
-закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;

Уметь
- быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;
Владеть
- способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.
Для компетенции ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать
-«поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменившимися практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;
Уметь
-адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;
Владеть
-навыками самостоятельной разработки медиапроектов, релевантными методами и технологиями проведения научного исследования.

7. Структура и содержание преддипломной практики

7. 1. Объем практики и виды учебной работы для очной формы обучения.

Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов 216	Семестры
		IV 216

Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы.	4	4
Теоретические семинары	2	2
Самостоятельная работа (всего)	206	206
В том числе:		
Индивидуальные задания	206	206
Промежуточная аттестация (всего)	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет с оценкой	0,25	0,25
Общий объём практики: часов зач. ед.	216 6 з/е	216 6 з/е
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики	10,25	10,25

Объем дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения

Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		V

	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы	4	4
Теоретические семинары	2	2
Самостоятельная работа (всего)	206	206
В том числе:		
Индивидуальные задания	206	206
Промежуточная аттестация (всего)	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
Общий объём практики: часов	216	216
зач. ед.	6 з/е	6 з/е
в т.ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики	10,25	10,25

7. 2. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы магистрантов на практике (часов)			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контактная работа	Самостоятельная работа	
I	Вводный этап (раздел) Пд.				
	Организационное собрание				Подготовка

	<p>1. Разъяснение и обсуждение цели, задач, специфики практики, дескрипторов уровней проявления компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения магистрантов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачетов по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения магистрантов при прохождении практики.</p> <p>2. О заполнении дневника преддипломной практики с указанием дат и видов работ, выполненных на подготовительном, основном, заключительном этапах практики.</p>				<p>руководителем практики от образовательной организации «дорожной карты» преддипломной практики. Фиксирование наличия методических материалов у магистрантов и в документации кафедры (методические указания по выполнению программы практики и образцы документов по практике, разъяснить специфику преддипломной практики; методические указания по выполнению индивидуальных заданий для магистрантов в соответствии с программой практики).</p>
II	Подготовительный этап (раздел) Пд.				<p>Наблюдение и анализ деятельности магистрантов на подготовительном этапе.</p>
	<p>Контролируемая компетенция ОПК-1 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>1. Мастер-класс заведующего кафедрой связей с общественностью и журналистики</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация портфолио практики - презентация дневника практики магистранта; - презентация дедлайна практики; - презентация кейса: «Журналистика как текст». 				<p>Подготовка магистрантами теоретического обзора современных подходов к пониманию медиатекста с привлечением материала статьи Е. Л. Вартановой «О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ». Вестник МГУ. 2012. № 1. С. 7-26(сегмент портфолио)</p>

	<p>Контролируемая компетенция ОПК-4 Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> <p>2.Круглый стол «Тенденции развития современных медиасистем».</p> <p>3. Презентация сегмента медиасистемы как научного объекта магистерской диссертации.</p> <p>4. Презентация цели и задач практики в профильной организации магистрантами-практикантами на рабочей встрече с руководством практикой от образовательного учреждения.</p> <p>5. Заполнение дневника преддипломной практики с указанием дат и видов работ, выполненных на подготовительном этапе практики.</p>				<p>Подготовка презентации сегмента медиасистемы, являющегося научным объектом магистерской диссертации, с привлечением материала статьи Деминой И. Н., Шкондина М. В. Медиасистема России: методологические аспекты оптимизации; Вартановой Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ; Шилиной М. Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК (сегмент портфолио). Изучение магистрантами-практикантами структуры, правового статуса, типа профильной организации (сегмент портфолио) Работа с дневником Пд.</p>
III	Основной этап (раздел) Пд.				
	<p>Контролируемые компетенции ПК-4 Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p> <p>ПК-3 Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>				
	<p>1.Теоретический семинар «Поле» актуальных проблем современной науки о СМИ: журналистика как общественная система, журналистика как бизнес, журналистика как часть</p>				<p>1. Подготовка к участию в теоретическом семинаре магистрантов-практикантов. Реферирование</p>

	креативных индустрий.				статья Е. Л. Вартановой «О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ». Вестник МГУ. 2012. № 1. С. 7-26 (сегмент портфолио).
	<p>2. Круглый стол Специфика исследований деятельности СМИ в профессиональном бэкграунде магистранта-журналиста.</p> <p>3. Защита исследовательского «арсенала» магистерской диссертации.</p> <p>4. Презентация организационных и творческих основ деятельности современных СМИ (на примере профильной организации)</p> <p>5. Заполнение дневника преддипломной практики с указанием дат и видов работ, выполненных на основном этапе практики.</p>				<p>2. Подготовка к участию в круглом столе магистрантов-практикантов (рефлексия презентации В. Д. Мансуровой «Медиа-аналитика и медиаисследования: образовательные и научные ресурсы; сегмент портфолио). Подготовка к презентации исследовательского сегмента (или медийного проекта) магистерской диссертации (сегмент портфолио). Исследование организационных и творческих основ деятельности современных СМИ (на примере профильной организации; сегмент портфолио). Работа с дневником Пд.</p>
IV	Заключительный этап (раздел) Пд.				
	<p>1. Защита отчета о практике освоения технологий создания медиапродуктов в редакциях СМИ (на примере профильной организации)</p> <p>2. Обсуждение в магистрантском семинаре итогов практики.</p> <p>Круглый стол: Разговор на равных: Журналист в современной медиасреде: к проблеме изменения ролей журналиста и аудитории. Спикер: зав. кафедрой связей с общественностью и журналистики. Участники: представители</p>				<p>Составление отчета о практике освоения технологий создания медиапродуктов в редакциях СМИ (на примере профильной организации, сегмент портфолио). Подготовка магистрантами-практикантами выводов о месте и роли журналиста в современной медиасреде как фрагмента «Заключения»</p>

	академического сообщества, магистранты-практиканты.				(сегмент портфолио).
	3. Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовка дневника и портфолио магистранта-практиканта.				Проверка отчетной документации.
	4. Организация и проведение зачета. а) Круглый стол: Анализ теоретико-профессиональной «динамики роста» магистрантов-практикантов как авторов магистерской диссертации. Участники: представители академического сообщества, магистранты-практиканты. б) Анализ контента дневника и портфолио (руководитель преддипломной практики)				Подготовка к участию в круглом столе магистрантов-практикантов.
	5. Заседание кафедры по подведению итогов преддипломной практики совместно с магистрантами-практикантами: предварительные результаты подготовки магистерской диссертации к предстоящей защите.				Выступления научных руководителей магистерских диссертаций.
	Всего часов:	216	10, 25	216	

8. Формы отчетности по практике

По окончании практики магистрант обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики, портфолио, концепт и содержание которого отражают цель, задачи и планируемые результаты преддипломной практики, и отзывы – индивидуального руководителя практики от образовательного учреждения и руководителя от профильной организации – о проделанной магистрантом работе, ее результатах и оценке.

В отчете магистрант формулирует личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы и индивидуальных заданий, последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых магистрантом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются

знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали магистранту руководители практики. Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию организации преддипломной практики. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

Отчет сдается на кафедру в течение недели со дня завершения практики. Кроме того, магистрант в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями (общим и индивидуальным) практики от кафедры и профильной организации и заведующим кафедрой связей с общественностью и журналистики ПсковГУ.

Магистрант, имеющий положительный отзыв руководителей практики от образовательной и профильной организаций, успешно защитивший отчет, контент дневника и портфолио, получает зачет по практике. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

9.Формы промежуточного контроля (по итогам практики)

Назначение	Промежуточный контроль – проведение зачета в устной форме
Траектории сдачи зачета	1. Защита отчета о практике. 2. Презентация дневника и портфолио
Время, отводимое на собеседование со студентом	30 минут
Технические средства	Интерактивная доска (в медиалаборатории)
Допускается использование следующей справочной и нормативной литературы	Не требуется
Дополнительная информация	Магистранты должны быть ознакомлены с программой практики, содержанием и структурой отчета, содержанием дневника и портфолио – на установочной конференции по практике. Здесь также доводится до их сведения, что уровни освоения компетенций, на формирование которых направлен процесс осуществления преддипломной практики, а также рабочая программа практики, аттестуемые «неудовлетворительно» или «удовлетворительно», соответствуют оценке «не зачтено», уровни «хорошо» и «отлично» –

	оценке «зачтено». Особо поясняется процедура оценивания на зачете знаний, умений, навыков и в целом опыта профессиональной и научно-исследовательской деятельности в сфере журналистики, приобретенного в ходе практики.
--	--

10. Фонд оценочных средств промежуточного контроля обучающихся

10.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения практики являются следующие компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности(ОПК-1);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов(ПК-3);
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

Этапы формирования компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - Современные теории массовой коммуникации - Современный медиатекст - Язык и стиль СМИ -Риторика и профессиональная коммуникация в журналистской деятельности - Лингвистическая экспертиза публицистического текста - Современная пресс-служба 	- Преддипломная практика	- ГИА

		<ul style="list-style-type: none"> - Национальная специфика культуры речевого общения в аспекте речевых жанров Жанры периодической печати - Коммуникации в современном мире Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 		
2.	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - Современные теории массовой коммуникации - Современные медиасистемы - Типология современных СМИ - Коммуникации в современном мире Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 	- Преддипломная практика	- ГИА
3	ПК-3 - Современный медиатекст - Деонтология журналистики	<ul style="list-style-type: none"> - Современные теории массовой коммуникации - Современные медиасистемы - Медиаэкономика - Деонтология журналистики - Правовое регулирование в системе СМИ Основы рекламы и связей с общественностью - Типология современных СМИ Этика делового общения СМИ и общество: 	- Преддипломная практика	- ГИА

		<p>обратная связь Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - Научно- исследовательская работа</p>		
4	ПК-4	<p>- Современные теории массовой коммуникации - Современный медиатекст - Деонтология журналистики Философские основы науки и современного журнализма - Журналистика как социокультурный феномен Методология и методика медиаисследований - Коммуникации в современном мире - Научно- исследовательская работа</p>	- Преддипломная практика	- ГИА

10.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Компетенция	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочные средства / процедуры оценивания
			Не освоена (неудовл.)	Освоена частично (удовлет.)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	
1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-1 –	<u>Знать</u>	- знает	- не имеет	- затрудняется	- знает	- обладает	Защита

1	2	3	4	5	6	7	8
способ-ность к коммуни-кации в устной и письме-нной формах на государ-ственном языке Рос-сийской Федера-ции и иностран-ном языке для решения задач профессиональной деятель-ности	особенно-сти устного и письменно-го формата коммуника-ции на госу-дарствен-ном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для реше-ния задач профессиональной деятельно-сти;	закономер-ности функциони-рования современ-ных СМИ в условиях плюралис-тической системы журнали-стики;	знаний особенностей устного и письменного формата коммуникации на государст-венном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятель-ности;	изложить особенности устного и письменного формата коммуникации на государст-венном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятель-ности;	с небольшими погрешностями особенности устного и письменного формата коммуникации на государст-венном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятель-ности;	полным и глубоким знанием особенностей устного и письменно-го формата коммуника-ции на госу-дарствен-ном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для реше-ния задач профессиональной деятельно-сти;	отчета о прохо-ждении прак-тики, собесе-дова-ние по днев-нику ипорт-фолио, презен-тация его сегмен-тов, зачет.
	Уметь выстраи-вать комму-никации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для реше-ния задач профессиональной де-ятельности;	- умеет выстраи-вать комму-никации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для реше-ния задач профессиональной де-ятельности;	- не демонстрирует умения выстраи-вать коммуникации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для решения задач профессиональной де-ятельности;	- в основном демонстрирует умение выстраи-вать коммуникации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для решения задач профессиональной де-ятельности;	- демонстриру-ет хорошее умение выстраи-вать коммуникации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для решения задач профессиональной де-ятельности;	- свободно демонстри-рует умение выстраи-вать комму-никации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и иностран-ном языке для реше-ния задач профессиональной де-ятельности;	Защита отчета о прохо-ждении прак-тики, собесе-дова-ние по днев-нику ипорт-фолио, презен-тация его сегмен-тов, зачет.
	Владеть навыками коммуни-кации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации	- владеет навыками коммуни-кации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации	- не демонстрирует владения навыками коммуникации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и	- в основном демонстрирует владение навыками коммуникации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и	- демонстриру-ет хорошее владение навыками коммуникации в устной и письменной формах на государст-венном языке Российской Федерации и	- прочно и глубоко владеет навыками коммуни-кации в устной и письменной формах на государст-венном языке	Защита отчета о прохо-ждении прак-тики, собесе-дова-ние по днев-

1	2	3	4	5	6	7	8
	и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	нику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиа-систем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Знать основные тренды развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированные концепции журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;	- знает основные тренды развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированные концепции журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;	- не знает основные тренды развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированные концепции журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;	- затрудняется охарактеризовать основные тренды развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированные концепции журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;	- знает с небольшими погрешностями основные тренды развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированные концепции журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;	- имеет полное и глубокое представление об основных трендах развития отечественной и зарубежной теоретической мысли о СМИ, а также модернизированных концепциях журналистики и СМИ современной российской и зарубежной школы исследований СМИ;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания	- умеет создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания	- не умеет создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания;	- затрудняется создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания;	- демонстрирует хорошее умение создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания;	- обладает прочным умением создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом специфики современного медиасодержания	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов,

1	2	3	4	5	6	7	8
	Владеть методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания	- владеет методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания	- не владеет методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания;	- в основном владеет методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания;	- демонстрирует хорошее владение методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания;	- прочно и глубоко владеет методами работы с медиаконтентом в условиях изменения парадигмы медиасодержания	зачет. Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.	- владеет методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.	- не владеет методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.	- в основном владеет методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.	- демонстрирует хорошее владение методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.	- прочно и глубоко владеет методикой подготовки информационных и аналитических материалов для различных типов и видов СМИ, включая новые медиа, с учетом специфики данного сегмента медиасистем.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планиро-	Знать закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	- знает закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	- не знает закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	- затрудняется охарактеризовать закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	- знает с небольшими погрешностями закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	- имеет полное и глубокое представление о закономерностях функционирования современных СМИ в условиях плюралистической	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и порт-

1	2	3	4	5	6	7	8
вание в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов						системы журналистики;	фолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	- умеет быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	- не умеет быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	- затрудняется быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	демонстрирует владение способностью быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	- обладает прочным умением быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	- владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	- не владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	- в основном владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	демонстрирует владение способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	- обладает прочным умением способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ПК-4-	Знать	- знает	- не знает	- затрудняется	- знает	- имеет	Защита

1	2	3	4	5	6	7	8
готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	«поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменчивыми практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;	«поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменчивыми практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;	«поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменчивыми практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;	охарактеризовать «поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменчивыми практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;	с небольшими погрешностями «поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменчивыми практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;	полное и глубокое представление о «поле» актуальных проблем современной науки о СМИ, обусловленных изменчивыми практиками, а также процессами трансформации общества, радикально его перестраивающими;	отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;	- умеет адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;	- не умеет адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;	- в основном демонстрирует умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;	демонстрирует хорошее умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;	- обладает прочным умением адекватно использовать их при решении профессиональных задач; порождать новые идеи, адаптироваться к новым ситуациям, переосмысливать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать знания теории на практике;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть навыками самостоятельной разработки медиапроектов, релевант-	- владеет навыками самостоятельной разработки медиапроектов, релевант-	- не владеет навыками самостоятельной разработки медиапроектов, релевантными методами и технологиями	- в основном владеет навыками самостоятельной разработки медиапроектов, релевантными методами и	демонстрирует владение навыками самостоятельной разработки медиапроектов, релевантными методами и	- обладает прочным умением навыками самостоятельной разработки медиапро-	Защита отчета о прохождении практики,

1	2	3	4	5	6	7	8
	ными методами и технологиями проведения научного исследования.	ными методами и технологиями проведения научного исследования.	проведения научного исследования.	технологиями проведения научного исследования.	технологиями проведения научного исследования.	ектов, релевантными методами и технологиями проведения научного исследования.	собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

10.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

1. Теоретический обзор современных подходов к пониманию медиатекста(сегмент портфолио).
2. Презентация сегмента медиасистемы как научного объекта магистерской диссертации(сегмент портфолио).
3. Презентация цели и задач практики в профильной организации магистрантами-практикантами на рабочей встрече с руководством практикой от образовательного учреждения(сегмент портфолио).
4. Теоретический обзор «поля» актуальных проблем современной науки о СМИ: журналистика как общественная система, журналистика как бизнес, журналистика как часть креативных индустрий (сегмент портфолио).
5. Защитаисследовательского «арсенала» магистерской диссертации (сегмент портфолио).
6. Презентацияорганизационных и творческих основ деятельности современных СМИ (на примере профильной организации;сегмент портфолио).
7. Защитаотчета о практике освоения технологий создания медиапродуктов в редакциях СМИ (на примере профильной организации; сегмент портфолио).
- 7.Выводы о месте и роли журналиста в современной медиасреде как фрагмент «Заключения» (сегмент портфолио).
8. Участие в круглом столе на тему «Анализ теоретико-профессиональной «динамики роста» магистрантов-практикантов как авторов магистерской диссертации. Обсуждение контента дневника и портфолио практикантов.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на преддипломной практике

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению цикла индивидуальных заданий программы преддипломной практики выступают мастер-класс, теоретические семинары, круглые столы, организуемые в помощь обучающимся кафедрой связей с общественностью и журналистики с привлечением представителей академического сообщества.

Кроме того, организационной площадкой практики является магистрантский семинар, в котором презентуются и обсуждаются материалы,

непосредственно связанные с научно-исследовательской работой магистрантов в период преддипломной практики, немало способствующий продолжающемуся процессу формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций журналистов-выпускников магистратуры.

Традиционно «установочный» мастер-класс проводит заведующий кафедрой связей с общественностью и журналистики, на котором представлены презентации форматов портфолио и дневника практиканта, дедлайн практики, обсуждаются вопросы, сопряженные с тем или иным аспектом подготовки портфолио материалов практики. Кроме того, в программе практики присутствует теоретический семинар «"Поле" актуальных проблем современной науки о СМИ: журналистика как общественная система, журналистика как бизнес, журналистика как часть креативных индустрий», углубляющий теоретические знания обучающихся в магистратуре.

Серьезную методологическую и методическую помощь в выполнении самостоятельной работы магистрантами оказывают круглые столы, расширяющие и углубляющие научно-исследовательский бэкграунд обучающихся («Тенденции развития современных медиасистем», «Специфика исследований деятельности СМИ в профессиональном бэкграунде магистранта-журналиста»), а также круглый стол, приходящийся на заключительную часть практики, когда идет активное оформление документации о практике, обсуждаются ее итоги и перспективы («Анализ теоретико-профессиональной «динамики роста» магистрантов-практикантов как авторов магистерской диссертации»)

Впрочем, это не исключает и обсуждения на «круглом столе» серьезной профессиональной проблематики: «Разговор на равных: Журналист в современной медиасреде: к проблеме изменения ролей журналиста и аудитории».

Что же касается непосредственных самостоятельных заданий, выполняемых магистрантами в течение практики, то они отвечают неуклонной активизации процесса формирования их профессиональных компетенций, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, а также магистрантах способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения руководителей практики со своими подопечными, а также непосредственным регулярным общением с ними заведующего кафедрой. Магистранты также могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках

самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля.

Несомненно, содержание практики вкуче призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей магистрантов при самостоятельном выполнении ими компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению индивидуальных заданий магистрантами, в этом отношении демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

Практические задания для самостоятельной работы магистрантов по разделам (этапам) практики

Семестр. Разделы(этапы) практики	Практические задания
Подготовительный этап	
Презентация кейса заведующим кафедрой связей с общественностью и журналистики «Журналистика как текст».	Подготовка теоретического обзора современных подходов к пониманию медиатекста с привлечением материала статьи Е. Л. Вартановой «О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ». Вестник МГУ. 2012. № 1. С. 7-26 (сегмент портфолио).
Презентация сегмента медиасистемы как научного объекта магистерской диссертации (сегмент портфолио).	Подготовка презентации сегмента медиасистемы, являющегося научным объектом магистерской диссертации, с привлечением материала статьи Деминой И. Н., Шкондина М. В. Медиасистема России: методологические аспекты оптимизации; Вартановой Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ; Шилиной М. Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК(сегмент портфолио).
Презентация цели и задач практики в профильной организации магистрантами-практикантами на рабочей встрече с руководством практикой от образовательного учреждения.	Изучение магистрантами-практикантами структуры, правового статуса, типа профильной организации. Подготовка презентации цели и задач практики в профильной организации (сегмент портфолио).

Работа с дневником преддипломной практики.	Заполнение дневника преддипломной практики с указанием дат и видов работ, выполненных на подготовительном этапе практики.
Основной этап	
Теоретический семинар «Поле» актуальных проблем современной науки о СМИ: журналистика как общественная система, журналистика как бизнес, журналистика как часть креативных индустрий.	Подготовка к участию в теоретическом семинаре магистрантов-практикантов. Реферирование статьи Е. Л. Варгановой «О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ». Вестник МГУ. 2012. № 1. С. 7-26 (сегмент портфолио).
Круглый стол Специфика исследований деятельности СМИ в профессиональном бэкграунде магистранта-журналиста. 3. Защита исследовательского «арсенала» магистерской диссертации.	1. Подготовка к участию в круглом столе магистрантов-практикантов (рефлексия презентации В. Д. Мансуровой «Медиа-аналитика и медиаисследования: образовательные и научные ресурсы; сегмент портфолио). 2. Подготовка к презентации исследовательского сегмента (или медийного проекта) магистерской диссертации (сегмент портфолио).
Презентация организационных и творческих основ деятельности современных СМИ (на примере профильной организации)	Исследование магистрантами-практикантами организационных и творческих основ деятельности современных СМИ (на примере профильной организации; сегмент портфолио).
Работа с дневником преддипломной практики.	Заполнение дневника преддипломной практики с указанием дат и видов работ, выполненных на основном этапе практики.
Заключительный этап	
Защита отчета о практике освоения технологий создания медиапродуктов в редакциях СМИ (на примере профильной организации)	Составление отчета о практике освоения технологий создания медиапродуктов в редакциях СМИ (на примере профильной организации, сегмент портфолио).
Круглый стол: Разговор на равных: Журналист в современной медиасреде: к проблеме изменения ролей журналиста и аудитории. Спикер: зав. кафедрой связей с общественностью и журналистики. Участники: представители академического сообщества, магистранты-практиканты.	Подготовка магистрантами-практикантами выводов о месте и роли журналиста в современной медиасреде как фрагмента «Заключения» (сегмент портфолио).
Работа с дневником преддипломной практики.	Заполнение дневника преддипломной практики с указанием дат и видов работ, выполненных на заключительном этапе практики.
Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении	Подготовка отчетной документации.

программы практики, подготовка дневника и портфолио магистранта-практиканта.	
<p>Зачет по научно-исследовательской практике.</p> <p>Круглый стол: Анализ теоретико-профессиональной «динамики роста» магистрантов-практикантов как авторов магистерской диссертации. Обсуждение контента дневника и портфолио практикантов. Участники: представители академического сообщества, магистранты-практиканты.</p>	Подготовка к зачету и к участию в «круглом столе» магистрантов-практикантов.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — <https://biblionline.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Методы информационно-аналитической деятельности [Электронный ресурс]: научно-практический сборник / Г.М. Брагина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 228 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22027.html>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Информационное развитие XXI века [Электронный ресурс] / С. Барлыбаева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58374.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / М.В. Блинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. К мобильному обществу. Утопии и реальность [Электронный ресурс]: монография / Я.Н. Засурский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. —

304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13342.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. —

5. Типология периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Е. Аникина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8860.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) перечень информационных технологий:

– Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP).

– Офисный пакет MS Office 2003 (2007, 2010) или Open Office.

– Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).

– «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная).

– «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная).

– «ADOBE-эффект» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная).

– «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. **elibrary.ru** – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».

2. **cyberleninka.ru** – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

3. **www.iprbookshop.ru** – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».

4. **www.biblio-online.ru** – ЭБС «Юрайт».

5. **znanium.com** – ЭБС Znanium.

6. **www.studentlibrary.ru** – ЭБС «Консультант студента».

7. **e.lanbook.com** – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».

6. **www.mediascope.ru**. – Электронный научный журнал «МедиаСкоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

7. **www.journ.msu.ru/about/mediatrends** – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

14. Материально-техническое обеспечение практики:

1. Архив кафедры (дипломные и курсовые работы);

2. Библиотека факультета русской филологии и иностранных языков;

3. Библиотека университета.

4. Профильная медиалаборатория: 2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon»

(полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.

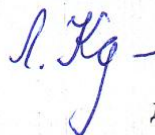
5. Центр студенческих инициатив.

15. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утвержденным приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Разработчики:

Кафедра связей с общественностью
и журналистики ПсковГУ



Л. А. Капитанова
заведующий кафедрой,
доктор филологических наук,
профессор

Эксперты:

ЗАО «Норд-Вест-Псков»



В. В. Голубкова,
гл. редактор

кафедра литературы ПсковГУ



И. В. Мотеюнайте,
профессор,
доктор филолог. наук