

# Аннотация рабочей программы дисциплины

## Б1.В.ДВ.03.02 Сравнительный менеджмент

**Название кафедры** «Менеджмента организации и управления инновациями»

### 1.Цель и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является получение магистрантами теоретических знаний и приобретение практических навыков по основы работы в межкультурной бизнес-среде, особенностям эффективного управления в многонациональных коллективах.

Основными задачами дисциплины являются;

- дать студентам представление о методах сравнительных исследований;
- изучить характер влияния национальной культуры на стиль менеджмента, приемы и характер ведения бизнеса;
- ознакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах;
- ознакомить студентов с приемами и методами кросс-культурного анализа;
- дать представление о проблемах в системе взаимоотношений между менеджерами и персоналом компаний и механизмах их решения;
- изучить методы, формы и средства управления в сравнительном менеджменте;
- представить анализ и дать сравнительную оценку поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту.

### 2.Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части, читается на первом курсе, во втором семестре по очной, очно-заочной формам обучения и на втором курсе в третьем семестре по заочной форме обучения.

Дисциплине «Сравнительный менеджмент» предшествуют учебные дисциплины «Этика менеджмента и социальная ответственность корпораций», «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» является предшествующей учебной дисциплиной для дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управление предприятием».

### 3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций:

- ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

– ПК-6- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- особенности коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности;
- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

**Уметь:**

- использовать необходимую информацию для решения задач профессиональной деятельности
- использовать методы экономического и стратегического анализа
- проводить исследования по актуальным проблемам управления

**Владеть:**

- способами коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности
- навыками экономического и стратегического анализа
- навыками проведения исследования по актуальным проблемам управления

**4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

**5.Дополнительная информация:**

- выполнение реферата;
- выполнение эссе.

**6.Виды и формы промежуточной аттестации - зачет.**