

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.16 «ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель:**

— приобретение знаний, умений и навыков в области организации и управления подразделениями и службами сервиса, формирование аналитического склада мышления у студентов и навыков оценки конкурентоспособности.

**Задачи:**

- научить студентов показывать цели и задачи внутрифирменного обеспечения конкурентной среды;
- научить студентов обобщать теорию и практику планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности предприятий в условиях рынка;
- научить студентов раскрывать сущность конкурентных стратегий и предпринимательского решения в условиях конкуренции;
- научить студентов излагать основы формирования культуры предпринимательства, как составной части успешного предпринимательства;
- научить студентов излагать особенности применения тех или иных форм и видов предпринимательской деятельности в условиях постоянного изменения конкурентной среды;
- научить студентов разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и рекламную политику фирмы с использованием новейших методов управления спросом;
- научить студентов показывать движущие силы конкуренции и методы оценки конкурентоспособности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

**Общепрофессиональных:**

ОПК-4. Способен осуществлять исследование сервисного рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных услуг.

**Профессиональных:**

ПК-2 Способен организовать процесс предоставления услуги с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса и клиентоориентированных технологий

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» являются знания, умения и виды производственной деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Экономика, а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Основные положения дисциплины «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» будут использованы при изучении учебных дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технологические процессы в сервисе», «Системы, технологии и организация сервиса транспортных средств» и др., при выполнении заданий производственной (преддипломной) практики и выпускной квалификационной работы.

## **3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

### **4. Планируемые результаты обучения**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов;
- клиентоориентированные технологиями в сервисной деятельности.

#### **Уметь:**

- осуществлять продажи сервисных услуг, в том числе с помощью он-лайн технологий;
- анализировать рабочие процессы, конструктивные решения объектов сервиса.

#### **Владеть:**

- продвижением сервисных услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет;
- организацией процесс предоставления услуги в рамках согласованных условий.

## **5. Формы промежуточной аттестации**

Экзамен (7 семестр).

## **6. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.