

Б1.В.ДВ.01.01 Менеджмент и маркетинг

Название кафедры: кафедра экономики и управления на предприятии

1. Место дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02 - дисциплина относится к курсам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины».

2. Цели и задачи:

Целью дисциплины является получение знаний студентами в области менеджмента, методов управления, форм организации в системе менеджмента, используемых при принятии финансовых решений в современных условиях на всех уровнях национальной экономики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2).

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5)

4. Общий объем дисциплины 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Для обеспечения учебного процесса необходима учебная аудитория, мультимедиа оборудование,

6. Виды и формы промежуточной аттестации зачет