

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — сформировать у студентов необходимую теоретико-практическую базу в сфере организации туристской деятельности, а также развить способности для решения возникающих проблем в процессе профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- сформировать представление у студентов о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии;
- развивать суждения об основных проблемах регулирования туристской деятельности, возникающих на Российском рынке;
- способствовать получению навыка разработки комплексного туристского продукта и умений обслуживания потребителей в профессиональной туристской деятельности;
- сформировать навыки организации обслуживания туристов на маршруте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам по выбору студентов в вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02 География, магистерская программа «Рекреационная география и туризм». Дисциплина читается на втором курсе, в 3 семестре.

Для освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как: «Деятельность менеджера в турфирме», «Правовое обеспечение туризма», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-8);
- владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности (ПК-5);
- способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы обеспечения безопасности проектирования туристского продукта;
- правила взаимодействия поставщиков при создании туристского продукта;

- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме психологические процессы, влияющие на технологию обслуживания покупательское поведение современных потребителей.

Уметь:

- выявлять современные проблемные ситуации для организации туристской деятельности;

- определять основные меры по созданию проекта по всем функциональным действиям предприятия туристской деятельности;

- выполнять оценку затрат при проектировании туристского продукта;

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

Владеть:

- навыками применения прикладных программ по созданию турпродукта;

- навыками и приемами организации обслуживания клиентов;

- навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом личностных особенностей, с опорой на понимание структуры познавательных процессов и особенностей функционирования памяти.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация

Для реализации дисциплины используется мультимедийное оборудование, а также компьютерные классы для самостоятельной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (3 семестр).