

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.12 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Название кафедры: кафедра культурологии и музеологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - познакомить с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, дать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур.

Задачи - проследить становление и развитие понятий «культуры» и «цивилизации»; рассмотреть взгляды на место культуры в социуме; представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях; познакомиться с основными направлениями методологии культурологического анализа; рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода, выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие её историко-культурное своеобразие.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Культурология» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Культурология» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «История», «Русский язык и культура речи».

Основные положения дисциплины «Культурология» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историко-философские и социокультурные традиции формирования культурологии как науки; место культурологии в методологической иерархии социальных наук; основные методологические подходы культурологического анализа: социологический, компаративистский, историко-функциональный, типологический, системно-структурный, историко-теоретический, герменевтический; методы исследования в культурологии; возможности и границы использования в культурологическом знании методов различных наук; основные подходы к определению культуры; основные сферы культурной деятельности общества; сущность проблемы культурогенеза; теории, объясняющие переход от животного сообщества к человеческому обществу; главные черты своеобразия традиционных обществ древности и современности; специфику античной культурной «картины мира»; всемирно-историческую роль античной культуры; роль и место христианства в средневековой культуре; соотношение «официальной» и «неофициальной» культур; отличительные черты византийского общества и византийской культуры; значение византийской культуры для России; сущность идей гуманизма и антропоцентризма эпохи Возрождения; основные направления религиозной мысли и религиозного сознания эпохи Реформации; роль техники и информационных технологий в культуре XIX-XX вв.; типология культур; причины и содержание споров о цивилизационно-культурной принадлежности России; восточные и западные типы культур; роль Русской Православной церкви в истории культуры России; сущность и основные проявления кризиса русской культуры на рубеже XIX-XX вв.; основные черты советской культуры; особенности модернизационных процессов в культуре России 90-х годов XX в.; как использовать полученное культурологическое образование в своей профессиональной деятельности.

Уметь: разбираться в диалектике межнациональных социально-культурных отношений и проблемах взаимодействия этнокультур; оценивать культурные достижения России в контексте мировой культуры; ориентироваться в культурологической художественно-эстетической и нравственной проблематике и вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми к культурной, интеллигентной и профессионально грамотной личности; утверждать идеи равной ценности культур и взаимной терпимости (толерантности); использовать полученные знания в дальнейшей учебной и научно-исследовательской деятельности.

Владеть: методами культурологического исследования; информацией об отечественной и мировой культуре; навыками сравнительного религиоведческого анализа.

4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Зачет (2 семестр).