

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
Б1.В.ДВ.05.02 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В  
УСЛОВИЯХ РЫНКА**

**Название кафедры** «Менеджмент организации и управление инновациями»

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Предметом изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» являются методы и технология прогнозирования и планирования.

Целью изучения дисциплины является обучение будущего специалиста методологии разработки прогнозов и планов на макро и микро экономическом уровнях.

Основными учебными задачами дисциплины являются:

- приобретение и закрепление у студентов знаний о современных направлениях развития теории прогнозирования и планирования;
- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для разработки прогнозных и плановых документов;
- развитие на основе выполненных прогнозных расчетов навыков самостоятельного принятия решений;
- развитие умений по организации системных процессов планирования и прогнозирования.

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» базируется на дисциплинах «Математика», «Основы отраслевых технологий», «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента».

Студенты, перед изучением дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» должны:

**Знать:**

- процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические средства реализации информационных процессов;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные понятия и современные принципы работы с информацией.

**Уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

- работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами общего назначения – текстовыми редакторами.

### **Владеть:**

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» является предшествующей учебной дисциплиной для дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление человеческими ресурсами», «Системы управления», «Стратегический менеджмент».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 «Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»;
- ПК-5 «Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»;
- ПК-7 «Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ»;
- ПК-9 «Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»;
- ПК-16 «Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов».

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (табл.1).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения стратегического планирования в организации;</li> <li>- принципы организации стратегического планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на основе стратегического анализа выявлять конкурентные преимущества организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами поиска стратегических инновационных решений на основе законов развития систем.</li> </ul>
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функциональные стратегии организации и взаимосвязи между ними.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и моделировать процессы деятельности организаций как объекты стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки сбалансированных управленческих решений.</li> </ul>
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы и методы планирования, плановые показатели и способы их расчета;</li> <li>- сущность и сферы применения основных методов прогнозирования и планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы прогнозирования и планирования при разработке управленческих решений, прогнозных и плановых документов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения прогнозных и плановых расчетов;</li> <li>- навыками использования информационных технологий при выполнении прогнозных и плановых расчетов.</li> </ul>
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию организации прогнозирования и планирования на различных уровнях управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на основе прогнозов разрабатывать предложения и мероприятия по развитию различных сфер деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации процессов прогнозирования и планирования.</li> </ul>
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и цели стратегического, технико-экономического и оперативно-производственного планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать планирование деятельности предприятия как единый системный процесс.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и обоснования плановых решений.</li> </ul>

#### 4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

#### 5. Дополнительная информация:

- выполнение контрольных работ.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации:** контроль знаний предполагает прием экзамена.