

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.07 Современные медиасистемы

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – достижение понимания принципов формирования современных медиасистем, а также на овладение целостно-структурированным подходом к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- раскрытие логики формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;
- формирование навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.07) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

4. Планируемые результаты обучения:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| ОПК-3 – способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. |
| | ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. |
| ОПК-5 – способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития | ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. |
| | ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов |

| | |
|--|---|
| <p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> |
|--|---|

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен (II семестр).

6. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (включая лекции-презентации, проблемные лекции), семинарские занятия, самостоятельная научно-исследовательская работа, обучающий просмотр ТВ и прослушивание радиопрограмм, углубленное прочтение печатной периодики, знакомство с электронными архивами исторически признанных изданий, интернет-версиями общественно значимых медиа, прикладные исследования одного издания, группы СМИ, системы СМИ, презентация (включая электронную) содержания и результатов исследования, встречи и совместные творческие студии практикующих журналистов и теоретиков журналистики, интернет-конференции со специалистами в области массмедиа и др.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп