

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.28 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Название кафедры: «Кафедра экономики и управления на предприятии»

1.Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является повышение социально-экономической обоснованности корпоративной и социальной ответственности бизнеса перед обществом.

Задачи дисциплины:

- определение требований к системам менеджмента социальной ответственности организаций;
- формирование представлений о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов внедрения систем менеджмента корпоративной социальной ответственности;
- приобретение навыков интеграции социально значимых аспектов в другие системы менеджмента.

2.Место дисциплины в структуре учебного плана

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Освоение данной дисциплины необходимо для изучения таких курсов, как «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина объединяет в своём содержании основы таких наук, как «Управление персоналом», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Организационное поведение».

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК–2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины «КСО» обучающийся должен:

Знать:

- концептуальные основы корпоративной социальной ответственности;
- корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон;
- связь между корпоративной социальной ответственностью и управлением компанией;
- содержание принципа социально ответственного лидерства;

- развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы;
- место государственно-частное партнерства в системе КСО;
- отчетность компаний в области КСО и аудит отчетности;
- особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций;
- основные инициативы в области КСО и устойчивого развития;

Уметь:

- применять отдельные методы оценки стоимости акционерного капитала компании;
- анализировать модели корпоративного управления в экономике различных стран;
- формулировать индивидуальную ответственность акционера и инвестора;
- принимать индивидуальные управленческие решения с позиции социально ответственного лидерства;
- анализировать перспективы государственно-частных партнёрств в России;
- составлять грамотный социальный отчет;
- пользоваться критериями оценки эффективности КСО транснациональных корпораций;

Владеть:

- методикой сбора и подготовки информации;
- нормативным и позитивным подходом в концепции КСО;
- элементами управления корпоративной социальной деятельностью в организации;
- анализом моделей взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике;
- методикой проведения аудита социального отчёта.

4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5.Дополнительная информация:

По данной дисциплине обязательным видом самостоятельной работы студентов являются реферат и эссе.

К техническим средствам обеспечения дисциплины относятся: компьютер; видеопроектор; экран и др.; видеоматериалы; слайды с использованием программы Power Point и др.; электронные презентации

6.Промежуточной аттестация предполагает сдачу дифференцированного зачета.