

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.М.02.ДВ.03.01 Современный медиатекст в аспекте диалогичности**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – исходя из «реальности языка» как «социального события речевого взаимодействия» (М. М. Бахтин), раскрыть фундаментальное свойство речи, ее всеобщий признак, и, соответственно, природу производного речевой деятельности – текста, а также медиатекста как одной из его разновидностей, характеризующихся диалогичностью, за которой стоят личности автора и адресата.

Задачи дисциплины:

– углубить представления магистрантов о коммуникативном характере текста и в этом смысле о его «диалогическом» характере;

– охарактеризовать «диалогичность» медиатекста с позиций отражения характерной для него (имплицитно и эксплицитно) опоры на предшествующие и последующие ему тексты, созданные авторами, имеющими своё миропонимание, свою картину или образ мира, что является подтверждением присутствия в целом в тексте и медиатексте в частности смысла прошлых и последующих культур;

– расширить знания о специфике публицистической речи в призме «диалогичности» медиатекста, всегда являющегося посланием, адресованным массовой аудитории в целом и конкретной личности в частности, посланием, рассчитанным на ответную реакцию;

– углубить представления обучающихся о внутренней диалогичности, которая включает взаимоотношения между авторским словом и чужим включенным словом, а также взаимоотношения внутри авторского слова, вкуче проявляющейся в вопросно-ответной форме, в оценке чужих смысловых позиций и пр.;

– отрефлексировать на занятиях с магистрантами межтекстовую диалогичность, отражающую взаимоотношения между авторским словом и включенным фрагментом другого текста, иначе, диалогичность как направленность на контакт с читателем, прослеживаемую в интервью, дискуссии, беседе.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.03.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Общий объем дисциплины: 2 з. ед. (72 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
ПК-3 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности.	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

5. Формы промежуточной аттестации: зачет (III семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу магистранта, коллоквиумы, консультации, творческие задания.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп