

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Поведение потребителей

Наименование кафедры: Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, анализ методов управления поведением потребителей в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Основными учебными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучение практики исследования и анализа поведения потребителей в России и других странах;
- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
- приобретение навыков разработки методологии и методики исследования поведения потребителей.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Универсальных: УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Общепрофессиональных: ПК-3. Способность применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина читается в 4-м семестре на очной и заочной формах обучения, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина частично базируется на знаниях, полученных в процессе обучения по дисциплине «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания»

3.Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часа).

4.Планируемые результаты обучения

ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с

исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

ИУК 5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

ИУК 5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

ИПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.

ИПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

ИПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. Форма(ы) промежуточной аттестации: зачёт.

6. Дополнительная информация

В процессе изучения дисциплины предусмотрено выполнение реферата и эссе.