

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.04 «Методы исследований в менеджменте»

Название кафедры: "Кафедра экономики и управления на предприятии"

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины.

Целью дисциплины является подготовка магистранта к научно-исследовательской работе в области управления, к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с выбором необходимых методов исследования, к модифицированию существующих и разработки новых методов исследований исходя из конкретных задач, к использованию количественных и качественных методов управления, использованию современного инструментария для диагностики деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований;
- формирование знаний о целях, задачах, структуре и логике исследований в менеджменте;
- изучение содержания и эволюции основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений научной мысли, применяемых при проведении исследований в менеджменте;
- изучение принципов и критериев выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;
- освоение моделей и процедур проведения исследований в менеджменте.
- формирование у магистрантов знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в практике менеджмента,

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.Б.04 «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части и является обязательной дисциплиной подготовки магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина Б1.Б.04 «Методы исследований в менеджменте» изучается магистрантами ОФО во 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

- ПК - 4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК - 6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК - 7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК – 9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении;
- основные концепции и теории исследовательской деятельности в организации;
- методологические основы проведения исследований, содержание и эволюцию основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений научной мысли, применяемых при проведении исследований в менеджменте;
- основные принципы и критерии выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;
- эффективные модели и успешные практики проведения исследования в организациях;
- основные результаты новейших исследований по проблемам эффективности менеджмента;
- требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Уметь:

- соотносить научные парадигмы с концепциями и теориями управления;
- обобщать и критически оценивать приведенные в литературе результаты исследований актуальных проблем управления отечественных и зарубежных исследователей;

- выделять теоретические, прикладные и ценностные аспекты знания предмета и применять их как в повседневной жизни, так и в профессиональной области;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- использовать различные общенаучные, формальные, логико-интуитивные и другие методы и инструментарий к ним для исследований в менеджменте;
- планировать и организовывать процесс исследования систем управления, а также оформлять отчет о проведении исследования;
- использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов;
- выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования;
- оценивать качество управления в соответствии со стандартами;
- давать этическую оценку профессиональной деятельности менеджера.

Владеть:

- методами анализа, обобщения и критической оценки приведенных в литературе результаты исследований отечественных и зарубежных исследователей
- вопросами планирования и организации исследования, оценки и использования его результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций;
- комплексом знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в практике менеджмента
- конкретными методами исследования, наиболее эффективными для изучения системы управления организации;
- навыками построения моделей и решения конкретных задач в области управления;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

4. Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация:

- в процессе изучения дисциплины студент должен выполнить 1 курсовую и 1 контрольную работы;
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном. В аудитории также должны быть доска аудиторная, стойка-кафедра, столы и стулья для студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины предусмотрена аттестация в виде экзамена.