

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.05 ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

Кафедра литературы

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о сущности массовой коммуникации и роли СМИ в конструировании социокультурной реальности;
- дать студентам представление о способах воздействия СМИ на общество, о социальных функциях массовой коммуникации, о взаимодействии и взаимовлиянии общества и СМИ, об особенностях освещения социальной и духовной сфер жизни в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр – Б1.Б.05.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями выпускника, предусмотренными в государственном стандарте:

общекультурные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

общепрофессиональными компетенциями:

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

профессиональные компетенции:

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- учебный и теоретический материал, содержащийся в рекомендованной литературе;
- функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации;
- особенности взаимодействия и взаимовлияния средств массовой информации и основных сфер жизни общества;
- роль средств массовой коммуникации в социуме, возможности их положительного и манипулятивного воздействия на общество.

Уметь

- выражать и обосновать свою позицию по вопросам курса, учитывая различные точки зрения по проблеме;
- наблюдать за жизненными явлениями, определять на их основе темы для собственных журналистских произведений;
- опираться на полученные знания в процессе осуществления журналистской деятельности.

Владеть:

- навыками анализа и синтеза;
- навыками применения специальной терминологии при анализе журналистских текстов;
- навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

4. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.