

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – знакомство с репрезентативной выборкой наиболее значимых произведений словесного творчества от древних эпох до первых десятилетий XXI века послужит основанием: для формирования историко-типологических представлений о мировом культурном процессе, связанном с ведущими системами художественного мышления и, соответственно, с художественными стилями; для свободной ориентации молодых людей в мировом культурном пространстве, что в немалой степени поможет им органично ощущать себя в современном мировом социуме, выстраивать многообразные с ним отношения, а отсюда укреплению профессиональной компетентности будущего специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью – как «человека коммуникативно-грамотного, коммуникативно-ориентированного и коммуникативно-мыслящего», подготовленного к «любой встрече с другим»; для определения шкалы культурных приоритетов и ценностей молодых людей; для формирования таких необходимых будущему рекламисту и PR-специалисту способностей, как «отработка смыслов, шлифовка языка, невероятный акцент на качество высказывания», делающих его человеком думающим и пишущим.

Задачи:

- способность обосновать место и роль знаний в области истории мировой литературы и искусства в профессиональном багаже специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью;
- привитие навыков академического обсуждения литературных текстов и тем, затронутых на лекциях;
- использование медленного, построчного чтения «трудных» текстов, а также опыта коллективного анализа отдельных отрывков произведений, обсуждавшихся на лекциях;
- многомерный подход к литературному тексту как в контексте эпохи в целом, так и в отношении непосредственных социополитических условий его бытования;
- овладение инструментарием формального анализа литературного произведения;
- знакомство с основными техниками понимания и интерпретации литературных текстов;
- внимание к генеалогии литературных форм и их античной предыстории, широкому типологическому охвату явлений письменной и устной культуры;
- создание комфортных условий для обмена мнениями;
- служить форумом для обсуждения эссе студентов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.02) базового учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

общепрофессиональные:

- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

профессиональные:

– владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к изучению изображения человека в зарубежной и русской литературе, включая компаративистский метод, подвигающий к прочтению произведений сквозь призму межличностного и межкультурного взаимодействия стран и народов;
- основы теоретического и историко-культурного анализа произведения искусства;
- современные подходы к изучению текста, основную терминологию, основные литературные направления и стили.

Уметь:

- отразить в концепте творческого проекта основные подходы к изучению изображения человека в зарубежной и русской литературе;
- адекватно понимать, корректно анализировать, комментировать и интерпретировать прочитанный художественный текст, устанавливать связи между текстом и историко-культурологическим контекстом;
- применить сформированные на занятиях по литературе умения и навыки работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

Владеть:

- навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере рекламы и связей с общественностью;
- способностью реализовать современное знание о литературе в практической инновационной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
- приобрести опыт корректного изложения прочитанного, историко-культурологического комментария художественного текста.

4. Общий объём дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (в том числе лекции-презентации), практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в письменной форме.