

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.08 МЕДИАЭКОНОМИКА

**Кафедра экономики и управления**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний в сфере функционирования медиаиндустрии и медиарынка и практических навыков учета экономических факторов в деятельности медиапредприятий.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основных понятий и категорий медиаэкономики;
- изучение экономических факторов, влияющих на процессы деятельности медиапредприятия;
- рассмотрение особенностей функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;
- получение знаний в области оценки показателей деятельности медиапредприятия;
- формирование у студентов умения и способностей применять полученные знания на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр – Б1.Б.08.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями выпускника, предусмотренными в государственном стандарте:

**общепрофессиональные компетенции:**

- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- теоретические основы медиаэкономики;
- особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов.

**Уметь:**

- анализировать влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие;
- оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов.

**Владеть:**

- навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия;
- навыками применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.

### **4. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 часа).**

### **5. Дополнительная информация**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, разработка проектов, самостоятельную работу магистранта, консультации.

### **6. Виды и формы промежуточного контроля: зачёт в устной форме.**