

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02 Этика менеджмента и социальная ответственность корпораций

Кафедра: «Кафедра экономики и управления на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - дать основы знаний о принципах, методах и подходах к определению этики менеджмента и социальной ответственности деятельности организации, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия.

Задачи:

- дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации;
- освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации;
- навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла, читается на 1 курсе, в 1 семестре

Для освоения дисциплины магистранты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение», «Искусство общения».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающегося следующих компетенций:

- ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);

- знать основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;

- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;

- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;

- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;

- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);

- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски;

- определять типологию внешних стейкхолдеров;

- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;

- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО.

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО,
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

4. Общий объём дисциплины: 3 _з.е. (__108 час.)**5. Дополнительная информация:**

По данной дисциплине обязательным видом самостоятельной работы студентов являются реферат и эссе.

К техническим средствам обеспечения дисциплины относятся:

- компьютер;
- видеопроектор;
- экран и др.
- видеоматериалы;
- слайды с использованием программы Libre Office - модуль презентаций и др.
- электронные презентации

6. Промежуточная аттестация: по окончании изучения дисциплины предусмотрена аттестация в форме зачета.