

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Управление знаниями

Название кафедры: "Кафедра менеджмента организации и управления инновациями"

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о знаниях фирмы и возможностях управления ими, как способе создания стратегических способностей организации в контексте новой экономики.

В процессе преподавания данного учебного курса решаются следующие задачи:

- изучить теоретические основы современной концепции управления знаниями в организации;
- сформировать системные представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности;
- овладеть основными инструментами и методами по управлению знаниями в организации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2 Управление знаниями относится дисциплинам по выбору вариативной части подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Формируемые компетенции:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-7 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль знаний в саморазвитии организации как творческого коллектива;
- механизмы проведения самостоятельных исследований знаний внутри организации;
- методы и технологии формирования интеллектуального капитала как результата творческой деятельности в современных компаниях;
- технологии управления знаниями в процессе реализации разработанной программы;
- современные методики передачи явных и неявных знаний;

уметь:

- идентифицировать данные, информацию и знания в организации как элементы творческого потенциала;
- самостоятельно классифицировать знания в организации по видам (явные и неявные, формализованные и неформализованные);
- выполнять оценку результатов развития интеллектуального капитала организации;
- разрабатывать стратегию (программу) управления знаниями для конкретной организации;
- группировать знания в целях их передачи третьим лицам в процессе обучения или наставничества.

владеть:

- методами управления творческим потенциалом организации;
- современными информационными технологиями исследований в области управления знаниями в организации;
- основными коммуникативными технологиями формирования интеллектуального капитала как результата творческой деятельности;
- способностью проводить исследования знаний в соответствии с программой интеллектуального развития,
- приемами построения обучающейся организации.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация:

Учебным планом предусмотрено выполнение одной контрольной работы, реферата и двух промежуточных тестов в процессе изучения дисциплины.

Для сопровождения лекционного материала необходим презентационный класс, оборудованный проектором.

Для оценки результатов обучения применяется балльно-рейтинговая система.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет.