

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.27 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Название кафедры: кафедра механики и автотранспортного сервиса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель:

- обеспечить овладение учащимися основами знаний о понятии и определении информационных технологий;
- рассмотреть электронные средства автоматизации и механизации делопроизводства;
- развить устойчивые навыки работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- воспитать адекватное реагирование студентов на поступающую через электронные средства массовой информации и коммуникации информацию;
- воспитать умение правильно использовать современное информационно-методическое обеспечение.

Задачи:

- познакомить студентов с понятиями параметров информационных технологии и их ролью в формировании современной картины мира;
- раскрыть общие закономерности выбора электроники для бизнеса;
- познакомить с принципами представления информации;
- приобрести навыки работы с современными информационными технологиями;
- сформировать умения целенаправленно работать с прикладным программным обеспечением, используя его в профессиональном плане.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-4 Способен использовать современные технологии в области маркетинга, информационных и геоинформационных систем для осуществления процесса сервиса.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Процессы и оборудование производства машин» относится к обязательным дисциплинам Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе» является обязательной и включена в основную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Информатика», «Математика».

Основные положения дисциплины будут использованы при изучении учебных дисциплин «Система, технология и организация сервиса транспортных средств», «Управление сервисной деятельностью», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса и др., в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

3. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

— условия разработки, продвижения и реализации услуг на основе выявления специфических потребностей клиентов.

Уметь:

— применять геоинформационные технологии для оптимизации логистических схем взаимодействия со структурными подразделениями и партнерами.

Владеть:

— информационными технологиями в сфере сервиса.

5. Формы промежуточной аттестации

Экзамен (5 семестр).

6. Дополнительная информация:

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения (электронные учебные пособия, компьютерное тестирование), активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, лаборатория материаловедения, лаборатория испытания материалов, лаборатория термической обработки.