

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.Б.18 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у учащихся знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины реализуются при изучении следующих разделов: Концепции, стратегия и тактика, этика предпринимательства. Риски. Виды и формы современной предпринимательской деятельности. Основы предпринимательского права. Организация и регистрация предприятия. Спрос, потребительский выбор, издержки производства, распределение доходов. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Понятие о бухгалтерском учете, анализе финансово-хозяйственной деятельности и налогообложении предприятий. Бизнес-план. Развитие производства, обновление ассортимента товаров и услуг. Инвестирование и его источники. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, перспективы развития малого бизнеса.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «История», «Экономика». Дисциплина «Основы предпринимательства» является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла ООП «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** логику принятия предпринимательских решений; экономические, финансовые и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методику и показатели оценки инвестиционного проекта; методики оценки состояния и развития предпринимательства; этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- **уметь:** разрабатывать производственно-финансовый план (бизнес-план); формировать и эффективно использовать необходимый объем информации для эффективного предпринимательства; моделировать решения в условиях риска и неопределенности; разрабатывать систему мер, обеспечивающих соблюдение принципов коммерческого расчета (платежеспособность, самофинансирование и самокупаемость предприятия); применять математические методы при решении профессиональных задач; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- **владеть** (быть в состоянии продемонстрировать): навыками планирования предпринимательской деятельности; методиками оценки экономической эффективности проектов; навыками расчета показателей использования ресурсов; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; основами профессиональной этики и этикета.

**4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

## **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

## **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен, реферат (5 семестр).