

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.07 «ЭКОНОМИКА»

Название кафедры: кафедра экономики и финансов

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основами производственно-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) в условиях рынка, дать им необходимые профессиональные знания, умения и навыки, в том числе:

- теоретические знания об экономике предприятия с учетом передового отечественного и зарубежного опыта,
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления и финансового инжиниринга в условиях рыночной экономики,
- навыки самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы:

- раскрыть главные принципы функционирования предприятий,
- дать понятие о видах деятельности, факторах производства, финансовом механизме предприятий,
- осветить проблемы экономии издержек, оптимизации объемов продукции (товаров, работ, услуг), роста рентабельности,
- привить первоначальный опыт анализа показателей и экономического обоснования принимаемых решений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «История». Дисциплина «Экономика» является основой для последующего изучения дисциплин базовой части «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса» и других дисциплин, а также формирует необходимые теоретические знания и практические навыки для прохождения производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика» обучающийся должен:

- знать: основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне, теоретические экономические модели; основные закономерности поведения агентов рынка, макроэкономические показатели системы национальных счетов, основы макроэкономической политики государства, место российской экономики в открытой экономике мира; основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- уметь: самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, умение организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; применять математические методы при решении профессиональных задач; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать): навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

4. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.); так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, технология развития критического мышления); активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, круглый стол, тренинги, диспуты и т.д.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

6. Виды и формы промежуточной аттестации
Зачет (3 семестр).