

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.16 Культурная география мира

Название кафедры: Кафедра географии.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — ознакомление студентов с теорией и методами культурной географии, а также с практическим применением системы знаний, полученных студентами при изучении других географических дисциплин, в культурно-географической характеристике стран и регионов мира.

Основные задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями культурной географии и смежных с культурной географией области науки (история, этнология и этнография, культурология, политология и др.);
- рассмотрение вариантов геокультурного районирования мира;
- апробация культурно-географического подхода в ходе создания комплексных страноведческих характеристик стран и регионов мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Культурная география мира» относится к вариативной части блока 1 «Обязательные дисциплины» по направлению 05.03.02 География, профиль — Экономическая и социальная география.

Для освоения дисциплины Культурная география мира используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Этнология», «Этногеография», «Культурно-исторические центры мира», «История архитектуры и градостроительства», «Физическая география и ландшафты материков и океанов», «Страноведение», «Туристское страноведение Азии», «География Балтийского региона», «Историческая география Балтийского региона».

Дисциплина «Культурная география» мира относится к числу завершающих при обучении в бакалавриате.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики (ОПК-4);
- способность использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях (ОПК-8);
- способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития (ПК-3);
- способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме (ПК-4);
- способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы культурно-географического анализа территорий; культурно-географическую специфику ключевых стран и регионов мира.

Уметь:

- понимать, излагать и критически анализировать географическую информацию, использовать полученные знания на практике.

Владеть:

- навыками и приемами комплексной культурно-географической характеристики страны или региона мира.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов и тестирования, предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр).