

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 «Среда международного бизнеса»

Название кафедры: экономики и финансов

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Среда международного бизнеса» - формирование у студентов практико– ориентированных компетенций в области анализа и прогнозирования показателей, характеризующих состояние и тенденции бизнес-среды на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- Изучить виды и составляющие среды международного бизнеса;
- Овладеть методами анализа среды международного бизнеса;
- Приобрести навыки комплексного анализа и прогнозирования показателей бизнес-среды;
- Приобрести навыки разработки обоснованных многовариантных управленческих решений на основе анализа и прогноза показателей бизнес-среды.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина Б1.В.03 «Среда международного бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», изучается в 1 семестре.

Входные знания базируются на таких дисциплинах, как «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Финансирование международной фирмы», «Международная бизнес-стратегия».

Дисциплина осваивается полностью на английском языке.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине Б1.В.03 «Среда международного бизнеса», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **«ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»:**

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- виды бизнес – среды и состав их показателей на разных уровнях; - методы анализа бизнес-среды на разных уровнях; - взаимосвязь между отдельными показателями бизнес-среды и объектами экономической политики на микро- и макроуровнях.
Уметь:
- осуществлять анализ бизнес-среды; - обрабатывать результаты анализа и готовить аналитические материалы;

- оценивать влияние состояния бизнес-среды на объекты экономической политики и принимаемые стратегические решения на макро- и микроуровнях.
Владеть:
- методами и методикой анализа бизнес-среды

Для компетенции «ПК–10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом»

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- методы прогнозирования показателей социально – экономического развития на уровне предприятия, отрасли, региона, экономики в целом
Уметь:
- определять факторы, которые необходимо учесть в прогнозировании социально – экономических показателей;
- обоснованно выбирать методы прогнозирования социально – экономических показателей
Владеть:
- методами прогнозирования социально- экономических показателей;
- навыками аргументированного представления полученных результатов

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Дополнительная информация

Для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория и аудитория для проведения практических занятий, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран).

Изучение дисциплины «Среда международного бизнеса» сочетает в себе традиционные и инновационные методы и технологии обучения. Традиционные методы обучения заключаются в проведении лекционных занятий. Лекционные занятия – систематизированное изложение преподавателем материала; призваны осветить ключевые вопросы дисциплины в соответствии с ее разделами. На лекциях рекомендуется использовать презентации для визуализации и упрощения восприятия материала.

Инновационные методы обучения включают интерактивные формы как в рамках лекционных, так и практических занятий. Практические занятия проводятся в основном в инновационных формах. Основными приемами интерактивных занятий являются: дискуссии, кейсы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Abstract of the discipline work program
B1.B.03 "International business environment"

Chair of Economics and Finance

1. Goals and objectives of the discipline

The objective of the "International Business Environment" discipline is to develop students' practical competence in the field of analysis and forecasting of indicators characterizing the state and trends of the business environment at the international level.

Tasks of the discipline:

- To study the types and components of the international business environment;
- To master methods of analyzing the environment of international business;
- To acquire skills of complex analysis and forecasting of business environment indicators;
- To acquire the skills of developing valid multivariate management decisions based on analysis and forecast of business environment indicators.

2. The place of the discipline in the curriculum structure

The discipline B1.B.03 "International business environment" refers to the compulsory disciplines of the variable part of the curriculum for the masters of economics training in the field of study 38.04.01 "Economics", is studied in 1 semester.

The input knowledge is based on such disciplines as "Macroeconomics", "Microeconomics".

This discipline precedes the disciplines "Financing of an International Company", "International Business Strategy".

The discipline is mastered entirely in English.

3. Requirements for the discipline mastery results

The planned results of the discipline study B1.B.03 "International business environment", correlated with the planned results of the development of PPEP.

For the competence "PC-8 - the ability to prepare analytical materials for assessing activities in the field of economic policy and strategic decision-making at the micro and macro level":

As a result of studying the discipline while mastering the competence, students must:

Know:

- types of business environment and the composition of their indicators at different levels;
- methods for analyzing the business environment at different levels;
- the relationship between individual indicators of the business environment and objects of economic policy at the micro and macro levels.

Be able to:

- carry out analysis of the business environment;
- process the results of the analysis and prepare analytical materials;
- assess the impact of the state of the business environment on the objects of economic policy and the strategic decisions taken at macro and micro levels.

Master:

- methods and methodology for analyzing the business environment

For the competence "PC-10 - the ability to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and the economy as a whole"

As a result of studying the discipline while mastering the competence, students must:**Know:**

- methods of forecasting indicators of social and economic development at the level of the enterprise, industry, region, the economy as a whole

Be able to:

- determine the factors that must be taken into account in forecasting socio-economic indicators;
- reasonably choose methods for forecasting socio-economic indicators

Master:

- methods of forecasting socio-economic indicators;
- the skills of reasoned presentation of the results obtained

4. Total Credit of the discipline: 3 ECTS (108 hours).

5. Additional information

To organize training sessions, a lecture room and a room for practical classes are required, equipped with presentation equipment (laptop or desktop computer, multimedia projector, screen).

Studying the discipline "International business environment" combines traditional and innovative methods and technologies of education. Traditional methods of teaching consist in conducting lecture classes. Lecture classes - a systematized presentation by the teacher of the material; They are intended to highlight the key issues of discipline in accordance with its sections. It is recommended that lectures use presentations to visualize and simplify the perception of the material.

Innovative teaching methods include interactive forms in both lecture and practical classes. Practical classes are held mainly in innovative forms. The main methods of interactive classes are: discussions, cases.

6. Types and forms of assessment:

The form of assessment is an examination.