

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.М.01.01 Типология современных СМИ

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – научить ориентироваться в современном информационном пространстве, учитывать аудиторные потребности и психологию восприятия информации той или иной группой, что необходимо в том числе для подготовки собственных журналистских текстов.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, отличительных черт;
- изучение базовых типологических признаков различных СМИ, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой информации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 – способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-5 – способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
ПК-3 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен (III семестр).

6. Дополнительная информация: выполнение двух контрольных работ.