

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.23 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Название кафедры: «Кафедра менеджмента организации и управления инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в том, чтобы во взаимосвязи с другими материалами учебно–методического комплекса сформировать у студентов знания, умения и навыки в области решения прикладных задач стратегического управления организацией.

Основные задачи дисциплины:

- ✓ Теоретическое понимание основ, определяющих понятие стратегический менеджмент.
- ✓ Изучение этапов и принципов стратегического менеджмента.
- ✓ Освоение инструментария стратегического анализа.
- ✓ Приобретение знаний в области разработки конкурентных и функциональных стратегий предприятия.
- ✓ Приобретение навыков в области принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации.
- ✓ Освоение теоретических положений в области экономических основ поведения организаций.
- ✓ Освоение теоретических положений о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Б.1.Б.23.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
- сущность стратегий предприятия;
- инструментарии стратегического анализа;

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- формы организационно-управленческих решений
- **Уметь:**
 - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
 - принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
 - разрабатывать стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности;
 - находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- **Владеть:**
 - знаниями, необходимыми для анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний;
 - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
 - знаниями форм организационно-управленческих решений.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация:

- планом предусмотрено написание студентами реферата и выполнение контрольной работы

6. Виды и формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Видами аттестации являются:

- тестирование;
- самостоятельная работа в форме решения задач.