

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и функционирования управленческого механизма в туристской деятельности;

Основные задачи:

- изучение законов и принципов менеджмента в организационной деятельности;
- формирование у студентов практических навыков работы, необходимых для повышения эффективности деятельности предприятий и организаций в сфере туризма;
- анализ современных тенденций развития туристско-рекреационной сферы различного территориального уровня.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Менеджмент туризма» относится к курсам по выбору вариативной части блока 1 по направлению подготовки 05.04.02. География (магистерская программа «Рекреационная география и туризм») и изучается на втором курсе, в 4 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- общепрофессиональных:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность) (ОПК-7);

- профессиональных компетенций:

- способность проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью программы магистратуры) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы менеджмента в туристской индустрии; специфику нормативно-правового регулирования туристической деятельности;

Уметь:

- разрабатывать новые турпродукты и обосновывать мероприятия по их продвижению на рынке, использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;

Владеть:

- методами оценки влияния социально-экономических факторов на туристическую деятельность, технологией планирования, проектирования и продвижения турпродукта.

4. Общий объем дисциплины: 4 з. е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийные средства презентации материалов; компьютерный класс с выходом в сеть Internet. Программой дисциплины преду-

смотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов (рефератов).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины сдаётся зачёт (4 семестр).