

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.18 «Экономика предприятий сервиса»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Экономика предприятий сервиса» является ознакомление студентов с основами производственно-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) в условиях рынка, дать им необходимые профессиональные знания, умения и навыки, в том числе:

теоретические знания об экономике предприятия с учетом передового отечественного и зарубежного опыта,

прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления и финансового инжиниринга в условиях рыночной экономики,

навыки самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Основные задачи дисциплины состоят в том, чтобы:

- раскрыть главные принципы функционирования предприятий,
- дать понятие о видах деятельности, факторах производства, финансовом механизме предприятий,
- осветить проблемы экономии издержек, оптимизации объемов продукции (товаров, работ, услуг), роста рентабельности,
- привить первоначальный опыт анализа показателей и экономического обоснования принимаемых решений.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Экономика предприятий сервиса» является обязательной и включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Экономика предприятий сервиса» опирается на знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплины: «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Сервисная деятельность». Последующими дисциплинами, базирующимися на дисциплине «Экономика предприятий сервиса» являются: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия и категории экономики предприятия;
- сущность и структуру предприятия, как социально-экономической системы;
- основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия.

**Уметь:**

- использовать фактический и статистический материал в анализе социально-экономических процессов;
- ориентироваться в основных проблемах современной экономики;
- планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

**Владеть:**

- общими закономерностями экономической организации производства;
- навыками анализа отчетной документации, отражающей экономические результаты работы предприятия.

**4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

**5.Дополнительная информация:**

- в процессе обучения дисциплины используются электронные средства обучения, учебно-наглядные пособия, презентации.
- оценка качества усвоения содержания дисциплины проводится с помощью устных и письменных опросов, в т.ч. с применением коммуникативных технологий.

**6.Виды и формы промежуточной аттестации**

зачет с оценкой, контрольная работа (7 семестр)