

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель дисциплины – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих владеть PR-технологиями в управлении образовательной организацией.

Задачи:

- изучение особенностей организации PR-деятельности в сфере образования,
- рассмотрение специфических черт PR-технологий и способы развития связей с общественностью в сфере образования;
- анализ традиционных и специфических методов рекламы и связей с общественностью, использование которых обеспечивает успех;
- освоение различных методик оценки PR-технологий в образовательной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «**PR-технологии в управлении образовательной организацией**» входит в вариативную часть (Б1.В.ДВ) образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование профиль: "Образовательный менеджмент"

Приступая к изучению дисциплины, студент должен владеть следующими понятиями: «мероприятия публич рилейшнз», «формирование имиджа», «репутация образовательного учреждения», «поддержание имиджа», «создание известности», «образовательные программы», «эффективность образовательного учреждения», «общественные организации», «ассоциации».

Разработка плана действий. Оценка результатов

знать базовые положения современных технологий рекламы и связей с общественностью, специфику теории коммуникации в образовании, уметь планировать деятельность по PR-сопровождению деятельности образовательной организации, создавать план действий, осуществлять анализ результатов пиар-деятельности в образовательном учреждении.

Курс читается с учетом межпредметных связей с такими дисциплинами, как «информационные технологии в профессиональной деятельности», «деловой иностранный язык», «культурологические основы риторики» и является необходимой составляющей дальнейшей профессиональной подготовки специалистов в области образовательного менеджмента.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

3.1. В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 № 997) по направлению 44.04.01 Педагогическое образование профиль: "Образовательный менеджмент" процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью формировать ресурсно-информационные базы для осуществления практической деятельности в различных сферах (ОК – 4)

– готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК - 1);

- готовностью организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы (ПК-15).

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные PR-технологии
- основополагающие понятия PR;
- знать сущность процесса коммуникации;
- знать сущность процесса коммуникации в условиях образовательной организации

Уметь:

- ориентироваться в мире PR-технологий
- организовывать и проводить PR-мероприятия в образовательной сфере

Владеть:

- основными принципами, формами и методами PR-деятельности в сфере образования;
- навыками составления PR-текстов

4. Общий объём дисциплины на очном отделении составляет 3 зачетные единицы.

5. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет.

6. Разработчик – доцент кафедры связей с общественностью и журналистики ПсковГУ, кандидат педагогических наук, Н.А. Смирнова.