

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.09.01 «РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА»**

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к профессиональной деятельности, направленной на изучение истории, организации и развития предприятий сервиса в регионе.

Задачи дисциплины реализуются при изучении разделов:

Оценка социально-экономической ситуации в регионе. Характеристика геополитического положения. Основные результаты предыдущих этапов развития сферы услуг в регионе. Проблемы развития сервиса в регионе. Возможности и риски региона в современных социально-экономических условиях. Приоритетные направления развития сервиса в регионе. Роль сервиса в диверсификации экономики области и достижении высоких темпов экономического роста. Приоритетные направления развития транспортной инфраструктуры и автосервиса в регионе.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Региональная стратегия развития сервиса» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Региональная стратегия развития сервиса» базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин «Управление качеством в сервисе», «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей», «Сервисология».

Основные положения дисциплины «Региональная стратегия развития сервиса» будут использованы при изучении учебных дисциплин: «Управление сервисной деятельностью», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» и в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные этапы развития сферы услуг в регионе, роль сервиса в развитие экономики региона, основные направления развития сервиса в регионе;

**уметь:** планировать и анализировать социально-экономические условия региона для развития предприятия сервиса, оценивать риски, связанные с организацией сервиса в регионе;

**владеть:** навыками восприятия, обобщения и анализа полученной информации и выработки на этой основе своей собственной позиции в сфере оказания услуг.

**4. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)**

#### **5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

#### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Экзамен , контрольная работа (6 семестр).