

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.04.02 Образовательный маркетинг**

**Название кафедры:** кафедра педагогики и социальной работы

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга образовательных услуг, стать активным субъектом рынка образовательных услуг и с помощью инновационных технологий решать задачи современной образовательной политики

Задачи:

- обучение студентов современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности в образовании;
- формирование у студентов понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование деятельности современных образовательных учреждений;
- готовности к реализации инновационных технологий в образовательно деятельности
- к формированию инновационной образовательной среды.
- формирование у студентов понимания социальной основы маркетинга, профессиональной ответственности за свои решения и действия.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Образовательный маркетинг» относится к Дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения дисциплины «Образовательный маркетинг» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Педагогическое проектирование».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;
- ПК-2 – способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики;
- ПК-4 – готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Для компетенции «ОПК-3 – готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия»:

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- субъектов и объектов маркетинга образовательных услуг
<b>Уметь:</b>
- взаимодействовать с субъектами и объектами маркетинга образовательных услуг
<b>Владеть:</b>
- разработкой элементов позиционирования образовательного учреждения

Для компетенции «ПК-2 – способность формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики»:

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- содержание современного маркетинга и маркетинга образовательных услуг, включая функции, концепции, этапы развития, принципы
<b>Уметь:</b>
- разрабатывать и применять на практике технологии и приемы маркетинга для формирования инновационной образовательной среды и повышения эффективности учреждения
<b>Владеть:</b>
- разработкой элементов позиционирования образовательного учреждения

Для компетенции «ПК-4 – готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих»:

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- содержание современного маркетинга и маркетинга образовательных услуг, включая функции, концепции, этапы развития, принципы
<b>Уметь:</b>
- разрабатывать и применять на практике технологии и приемы маркетинга для формирования инновационной образовательной среды и повышения эффективности учреждения
<b>Владеть:</b>
- методологией и методикой проведения исследований
- разработкой элементов позиционирования образовательного учреждения

**4. Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.).

**5. Дополнительная информация:**

– по данной дисциплине выполняются практические работы.

– для успешного освоения данной дисциплиной кафедра располагает компьютерным классом, с возможностью выхода в Интернет.

### **6. Виды и формы промежуточной аттестации**

– сдача зачёта.