

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Управление конкурентоспособностью

Название кафедры «Экономика и управление на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является изучение методологических основ и эмпирических методов управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры.

Основными задачами дисциплины являются:

- сформулировать основные принципы, подлежащие учету при формировании системы оценки интегрированного уровня конкурентоспособности предпринимательских структур;
- ознакомить с основными факторами, непосредственно определяющими уровень конкурентоспособности предпринимательской структуры;
- изложить наиболее перспективные методы прогнозирования уровня конкурентоспособности товара, реализуемые с помощью современных инструментальных средств;
- овладение навыками и техникой интегрированной оценки уровня конкурентоспособности предпринимательской структуры на основе использования многоцелевого подхода к решению рассматриваемой задачи.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Управление конкурентоспособностью» относится к вариативной части программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» и является дисциплиной по выбору аспиранта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Формируемые компетенции:

ПК-1 - способность применять в научной деятельности знания закономерностей и тенденций развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском;

ПК-2 - способность анализировать и совершенствовать подходы, формы, методы управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах;

ПК-3 - способность оценивать и совершенствовать процессы формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

знать:

- проблемы в области качества товаров и методы их решения применительно к конкретной сфере экономических отношений;
- научные подходы к управлению конкурентоспособностью объекта, субъекта рыночных отношений;
- принципы и способы достижения фирмой конкурентных преимуществ на рынке и иерархию пропорций рынка.

уметь:

- проводить мониторинг системы качества предпринимательской структуры;
- проводить оценку потенциала конкурентоспособности различных социально-экономических систем, в том числе предпринимательских структур;
- определять ожидаемый экономический эффект от реализации конкурентной стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды.

владеть:

- инструментарным аппаратом исследований факторов конкурентоспособности предпринимательской структуры;
- методологическим подходом к исследованию, диагностике и управлению конкурентоспособностью предпринимательской структуры;
- принципами и методами организации процессов по реализации стратегии повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа. В процессе обучения используются следующие технические средства обучения:

- компьютерное оборудование для поиска нормативных и правовых актов в сфере управления конкурентоспособностью;
- при решении расчетных заданий используются электронные вычислительные устройства для выполнения операций над числами и алгебраическими формулами.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.