

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.О.М.05 Журналистика как социокультурный феномен**

**Кафедра литературы**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

**Задачи дисциплины:**

- дать студентам представление о сущности информации и коммуникации в современном мире,
- дать студентам представление о СМИ как части массовых коммуникаций,
- дать студентам представление об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации, о функциях СМИ в социуме.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
- способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.05) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

**3. Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)

**4. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-5</b> – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач
	ИУК 5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
	ИУК 5.3. Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных,

	конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, профессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия
<b>ОПК-5</b> – способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
<b>ПК-2</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
<b>ПК-3</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет (II семестр).

**6. Дополнительная информация:** выполнение двух контрольных работ.