

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.М.01.11 СМИ и общество: обратная связь**

**Кафедра связей с общественностью и журналистики**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование углубленного, практико-ориентированного представления о средствах массовой информации в системе общественных и властных отношений.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотрение различных аспектов взаимоотношений СМИ, государственной власти и гражданского общества;
  - ознакомление с основными механизмами и приёмами диалогической коммуникации;
  - формирование представления о СМИ как факторе формирования общественного мнения и его субъекта;
  - раскрытие проблем обратной связи в средствах массовой информации.
- Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:
- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
  - способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
  - готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана.**

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.11) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

**3. Общий объем дисциплины:** 2 з. ед. (72 часа).

**4. Планируемые результаты обучения:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ОПК-4</b> – способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
<b>ПК-2</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными

	этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
<b>ПК-3</b> – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Формы промежуточной аттестации:** зачет (I семестр).

**6. Дополнительная информация:**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010  
Microsoft Excel 2010  
Microsoft Publisher 2010  
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic