

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.М.02.ДВ.04.02 Стиль материалов современных Интернет-СМИ**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство с основными особенностями языка и стиля электронных информационных агентств, сетевых копий и сетевых версий бумажной периодической печати, сайтов радиовещательных и телевизионных программ, собственно сетевых СМИ, а также индивидуальных веб-страниц профессиональных журналистов.

Задачи дисциплины:

– раскрыть роль электронных СМИ в формировании современного русского языка;
– выявить языковые и стилистические особенности СМИ, заявивших о себе в Интернете:

– раскрыть феномен интернет-лексики, сетевого жаргона, сетевых неологизмов и т.д.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);

– готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть по выбору студентов, определяемой ОПОП вуза, (Б1.В.М.02.ДВ.04.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 – способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ПК-2 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

5. Форма промежуточной аттестации: зачет (III семестр).

6. Дополнительная информация: выполнение одной контрольной работы.