

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Название кафедры «Кафедра экономики и управления на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - содействовать в получении обучающимися дополнительных знаний по основам внешнеэкономической деятельности предприятия.

Основные задачи:

- помощь в формировании у обучающихся комплекса знаний по основам внешнеэкономической деятельности;
- информирование обучающихся о специфике внешнеэкономической деятельности предприятия;
- предоставление обучающимся информации о современных формах международных экономических отношений;
- помощь при изучении студентами особенностей выбора иностранного партнера, подготовки и исполнения внешнеторговых контрактов и др.;
- содействие в укреплении у них навыков работы с учебной и научной литературой.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дневное обучение - в 7 семестре; заочное обучение – в 5 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-16; ПК-17.

- ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

- ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, определения предмета;
- современные формы торговли на внешних рынках;
- особенности кооперации при сбыте товаров;
- основные виды услуг, предоставляемых в рамках внешнеэкономической деятельности предприятий (инжиниринг, услуги по техническому обслуживанию производства, консультативные услуги, лизинг и др.;

- содержание основ внешнеэкономической деятельности;
- особенности организации коммерческой деятельности на внешнем рынке.

Уметь:

- выделять особенности выбора иностранного партнера;
- определять специфику ценообразования на внешнем рынке,
- используя методики расчетов, разработанные авторами-экономистами, рассчитывать эффективность экспортных и импортных операций; определять влияние отдельных факторов на эффективность экспорта;
- выделять особенности предпринимательской деятельности на внешнем рынке.

Владеть:

- способностью демонстрировать понимание общей структуры дисциплины и связь между смежными дисциплинами;
- навыками составления внешнеторгового контракта;
- способностью оценивать альтернативные варианты приобретения основных средств (отечественного или зарубежного производства) для предприятия;
- владеть навыками анализа ситуаций, складывающихся в условиях рыночной экономики;
- навыками прогнозирования изменения экономических ситуаций.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов включает изучение теоретического материала, поиск информации для подготовки к выступлениям (докладам, презентациям), практическим занятиям, повторение необходимого материала для решения задач.

Изучение теоретического материала предполагает проработку конспектов лекций, в которых отражены основные моменты изучаемых вопросов, и прочтение соответствующих глав в учебниках из списка основных и дополнительных источников литературы.

На практических занятиях предполагается обсуждение отдельных вопросов, соответствующих изучаемым темам, выступление студентов с докладами (сообщениями, презентациями), решение задач, тестов, выполнение заданий.

4. Общий объём дисциплины: для очной формы обучения - 3 з.е. (108 час.); для заочной - 3з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация:

- **контрольные работы, доклады** - учебным планом предусматривается выполнение двух контрольных работ для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

- **материально-техническое и программное обеспечение дисциплины и т.д.**

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях; при подготовке презентаций - компьютерный класс.

При выполнении презентации может использоваться программный продукт Microsoft Power Point. Мультимедийный проектор используется как средство визуализации материала.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Для очного обучения: на первом вводном практическом занятии – вопросы на выявление остаточных знаний; для текущего контроля - в середине семестра промежуточная аттестация (задания, либо тесты); в конце семестра - итоговая контрольная работа по всему изученному в течение семестра теоретическому материалу.

Сдача дифференцированного зачета – выполнение тестовых заданий.