

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.08.03 РЕКЛАМА И ПАБЛИК-РИЛЕШНЗ

Название кафедры: «Кафедра менеджмента организации и управления инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: освоения дисциплины: познакомить студентов с основами публичных отношений в системе маркетинговых коммуникаций, которые дают целостное представление о public relations как о науке и профессиональной деятельности; сформировать у них представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования данной сферы.

Задачи:

- усвоить основные понятия в области публичных отношений;
- получить базовые представления о целях и задачах пиара, роли публичных отношений в современном обществе;
- изучить содержание пиар - кампании;
- рассмотреть функции специалиста по PR;
- иметь представление о спонсорской и фандрайзинговой деятельности;
- изучить роль и публичных отношений в современном обществе и рыночной экономике;
- приобрести знания в области сбора, обработки, анализа материала для проведения пиар - кампаний;
- владеть навыками работы со средствами массовой информации;
- владеть навыками разработки пиар - кампании;
- уметь проводить различные виды пиар - мероприятий;
- получить навыки в разработке спонсорского пакета;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности пиар - кампаний.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина Б1.В.ДВ.08.03 «Реклама и публичных отношений» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и изучается в 7 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе,

при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-методы финансового менеджмента
-порядок оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования

Уметь:

-применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
-оценивать инвестиционные проекты

Владеть:

-навыками оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108час.)

5.Дополнительная информация:

Учебным планом предусмотрено выполнение двух контрольных работ. Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает наличие аудиторий, учебной литературы и др. Аудиторные занятия включают лекции и семинары по основным темам дисциплины.

6.Виды и формы промежуточной аттестации: контроль знаний предполагает прием зачета с оценкой.