

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 Рекламный текст

Название кафедры: кафедра русского языка и русского языка как иностранного
1.Цели и задачи дисциплины:

Основной целью дисциплины является изучение круга вопросов, связанных с особенностями использования в рекламном тексте средств разных языковых уровней с целью достижения максимальной эффективности его воздействия. Эти вопросы предполагают рассмотрение рекламного текста и с точки зрения современных теорий порождения и восприятия речи, и с позиций стилистики.

Задачи дисциплины:

1. углубление знаний у студентов о стилистической дифференциации языка и стилистической принадлежности рекламных произведений;
2. формирование знаний о рекламных жанрах и их специфике;
3. изучение специфических языковых особенностей рекламных текстов и способов языкового воздействия в рекламных произведениях;
4. обобщение опыта устранения типичных ошибок в рекламных текстах;
5. формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ;
6. овладение навыками литературного редактирования чужих и собственных материалов.

2.Место дисциплины в структуре учебного плана: Б1.В.11

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование компетенций ОПК-5;
ПК-8 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- ↑ элементы структуры рекламного произведения и приемы их создания, элементы дизайна рекламы,
- ↑ основные жанры рекламы,
- ↑ способы языкового воздействия в рекламных текстах;

Уметь

- ↑ находить наиболее часто встречающиеся ошибки в рекламных текстах (на уровне фонетики, лексики, синтаксиса, стилистики),
- ↑ описывать и использовать технику языковой игры;

Владеть

↑ основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

↑ приемами литературного редактирования рекламного текста и навыками эффективного копирайтинга.

4.Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5.Дополнительная информация:

6.Виды и формы промежуточной аттестации: зачет (8 семестр).